

Yritysten uudistuminen tuotevalikoimaa kehittämällä

Natalia Kuosmanen & Nelli Valmari

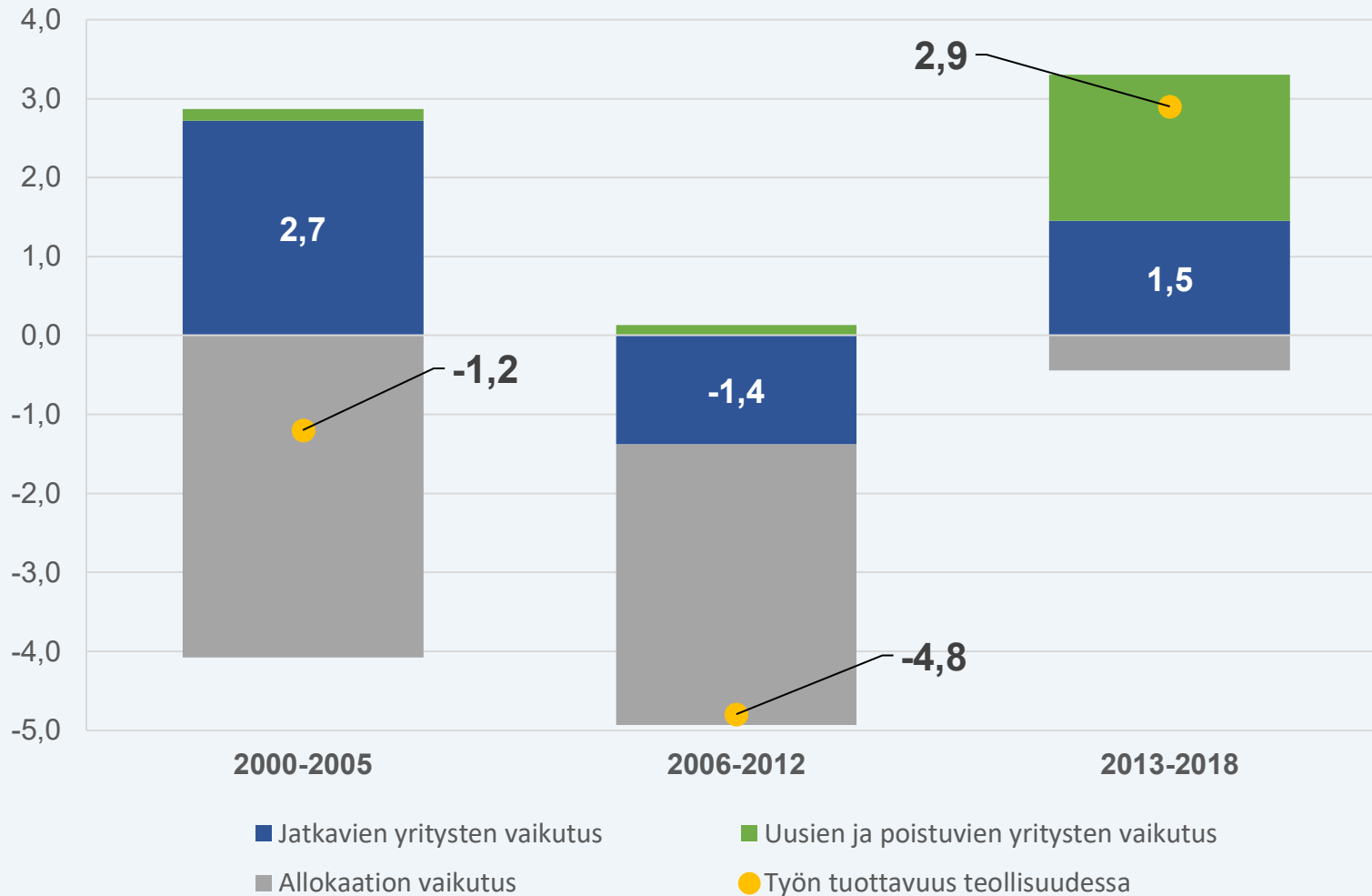
Aiheet

- Motivaatio
- Keskeiset tuloksista
- Tulokset yksityiskohtaisesti
- Tärkeimmät johtopäätökset

Motivaatio

- Tuottavuuskasvu on pysähtynyt makrotasolla vuoden 2008 jälkeen
- Tähän on vaikuttanut monia tekijöitä, mm.
 - rakennemuutos
 - resurssien huono allokaatio yritysten kesken

Työn tuottavuuden keskimääräinen muutos teollisuustoimialoilla (% vuodessa)



- Uusien ja poistuvien yritysten positiivinen tuottavuusvaikutus
- Jatkavien yritysten vahva kasvu 2000-2005, lasku 2006-2012 ja kohtalainen kasvu 2013-2018
- Heikentynyt allokaatio syö tuottavuuskasvua aggregaattitasolla

Motivaatio

- Jatkavien yritysten uudistuminen ja innovaatiot ovat tärkeitä tuottavuuskasvun edistämiseksi ja kilpailukyvyn ylläpitämiseksi
- Yksi keino edistää uudistumista ja innovaatioita on **kehittää tuotevalikoimaa** lisäämällä valikoimaan uusia tuotteita tai poistamalla nykyisiä tuotteita

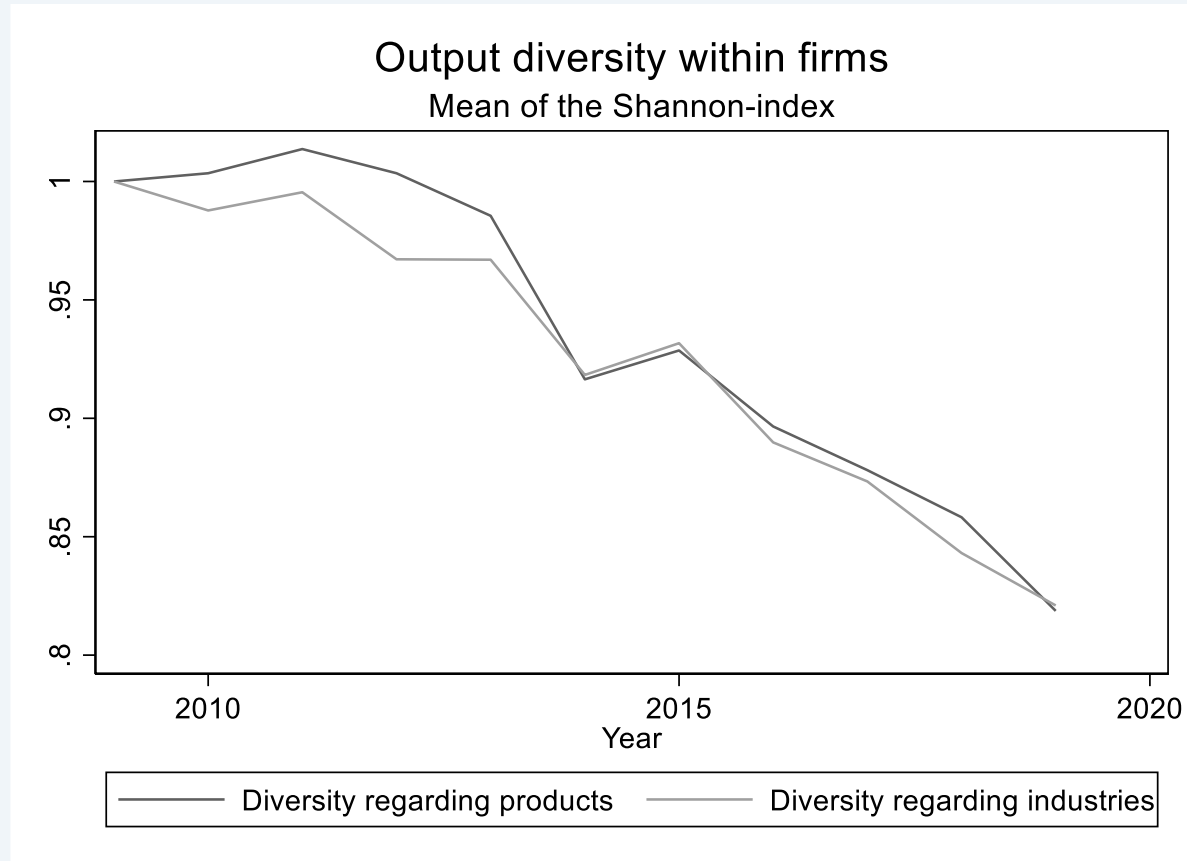
Keskeiset tulokset (1/2)

- I. Yhteen tuotteeseen erikoistuneiden yritysten määrä kasvaa samalla kun monituoteyritysten määrä vähenee, samalla myös tuotevalikoiman monipuolisuus vähenee
→ Tämä viittaa erikoistumisen lisääntymiseen ja tuotevalikoiman supistumiseen
- II. Vaikka monituoteyritysten määrä vähenee, ne tuottavat edelleen suurimman osan alan arvonnisäyksestä

Keskeiset tulokset (2/2)

- I. Monituoteyritykset ovat yleensä suurempia kaikilla mittareilla (myynti, työntekijät, arvonlisäys, vienti)
- II. Yhteen tuotteeseen erikoistuneet yritykset ovat yleensä tuottavampia (työn tuottavuus, kokonaistuottavuus)
- III. Kuitenkin tuotevalikoiman monipuolisuudella vahva positiivinen yhteys kaikkiin yrityksen taloudellisiin mittareihin, mukaan lukien tuottavuus

Tuotannon monipuolisuus teollisuuden yrityksissä



Tuotevalikoiman muutokset edellisestä vuodesta vuosina 2009 – 2019

Product switching (%)	All firms	Multi- product firms	Exporters	Large firms (>250 employees)	Multi-plant firms
No change	84.8	77.1	82.0	69.1	73.5
Product adding only	4.9	8.9	5.9	8.6	7.9
Product dropping only	6.5	8.0	7.5	12.8	10.6
Adding and dropping	3.8	6.0	4.7	9.6	8.0
<i>Observations</i>	<i>31,566</i>	<i>17,287</i>	<i>19,779</i>	<i>3,181</i>	<i>3,908</i>

Tuotannoltaan monipuoliset vs. erikoistuneet yritykset

- Yritykset, joiden tuotanto on monipuolista toimialan sisällä (TOL 2-numerotaso)
 - Ovat suurempia niin tuotannon arvossa kuin työntekijöiden määrässä mitattuna
 - Ovat tuottavampia (arvonlisän kokonaistuottavuus ja työn tuottavuus)
 - Todennäköisemmin vievät tuotteitaan ulkomaille
- Yllämainitut tunnusmerkit eivät kuitenkaan ole yhtä vahvoja jos yrityksen tuotanto jakautuu useammalle toimialalle
 - Poikkeuksena työn tuottavuus, joka on korkeampi jos tuotanto jakautuu useammalle toimialalle
- Yrityksen koko ja tuottavuus voivat olla sekä monipuolisen tuotannon edellytyksiä että vaikutuksia

Miten tuotevalikoimiinsa muutoksia tekevät yritykset eroavat muista?

- Tuotteita lisäävät yritykset
 - Suurempia (työntekijöiden lukumäärä), korkeampi työn tuottavuus, korkeampi hintataso
 - Tuotanto monipuolisempaa sekä tuotetasolla että yli toimialojen
 - Todennäköisemmin vievät tuotteitaan ulkomaille
 - Nuorempia
- Tuotteita tiputtavat yritykset
 - Suurempia (työntekijöiden lukumäärä), tuottavampia (kokonais- ja työn tuottavuus), korkeampi hintataso
 - Tuotanto vähemmän monipuolista tuotetasolla, mutta monipuolisempaa yli toimialojen
 - Tiputettavat tuotteet: uusia (tuotannossa alle 5 vuotta), osuudet yrityksen kokonaismyynnistä pienempiä, mutta hinnat korkeampia kuin muilla tuottajilla

Tuotevalikoiman koon muutokset

- **Tuotevalikoiman laajentaminen**
 - Yhteydessä myyntitulojen, arvonlisän ja työntekijöiden lukumäärän kasvuun
- **Tuotevalikoiman supistaminen (jatkavien yritysten keskuudessa)**
 - Yhteydessä myyntitulojen ja työntekijöiden lukumäärän kasvuun, joskin yhteys on heikompi kuin tuotevalikoiman laajentumisen kohdalla
 - Tämä eroaa yhdysvaltalaisella aineistolla löydetyistä negatiivisista yhteydestä (Bernard, Redding ja Schott, 2010)

Yhteenveto empiirisistä havainnoista

- Teollisuuden yritysten sisäinen tuotannon monipuolisuus on vähentynyt tarkastelujaksolla 2009 – 2019; sen syitä emme tässä tutkimuksessa identifioi
- Tuotevalikoimiaan muuttavat erityisesti suuret, tuottavat ja korkeamman hintatason yritykset
- Tuotevalikoiman koon muutokset, erityisesti laajentaminen mutta myös supistaminen, ovat yhteydessä yrityksen kasvuun
- Mahdollisten tuotantolinjojen avaamisen esteiden tunnistaminen vaatii lisätutkimusta

The logo consists of the letters 'ETLA' in a bold, white, sans-serif font, centered within a dark blue square that has a subtle gradient from top to bottom.

ETLA

**Elinkeinoelämän
tutkimuslaitos**

Puh. 09 609 900
www.etla.fi
etunimi.sukunimi@etla.fi

Arkadiankatu 23 B
00100 Helsinki
