

Kuvio 1

Suomen kokonais-, taso-, sektori- ja solukohtaiset sijoitukset Digibarometrissä.

Suomi sijoittuu kolmanneksi Digibarometrin kokonaisindeksissä. Suomi on ykkösenä edellytyksissä mutta vasta seitsemäs käytössä. Sektoreittain Suomi on kokonaisuutena neljäs yrityksissä ja julkisessa sektorissa ja viides kansalaisissa. Soluitain tarkasteltaessa havaitaan, että yritysten vertailun kärkipaikkaan oikeuttavat edellytykset realisoituvat vasta sijaan seitsemäntoista oikeuttavaksi käytöksi. Myös muiden sektoreiden edellytyksissä ja käytössä on selvä epäsuhta.



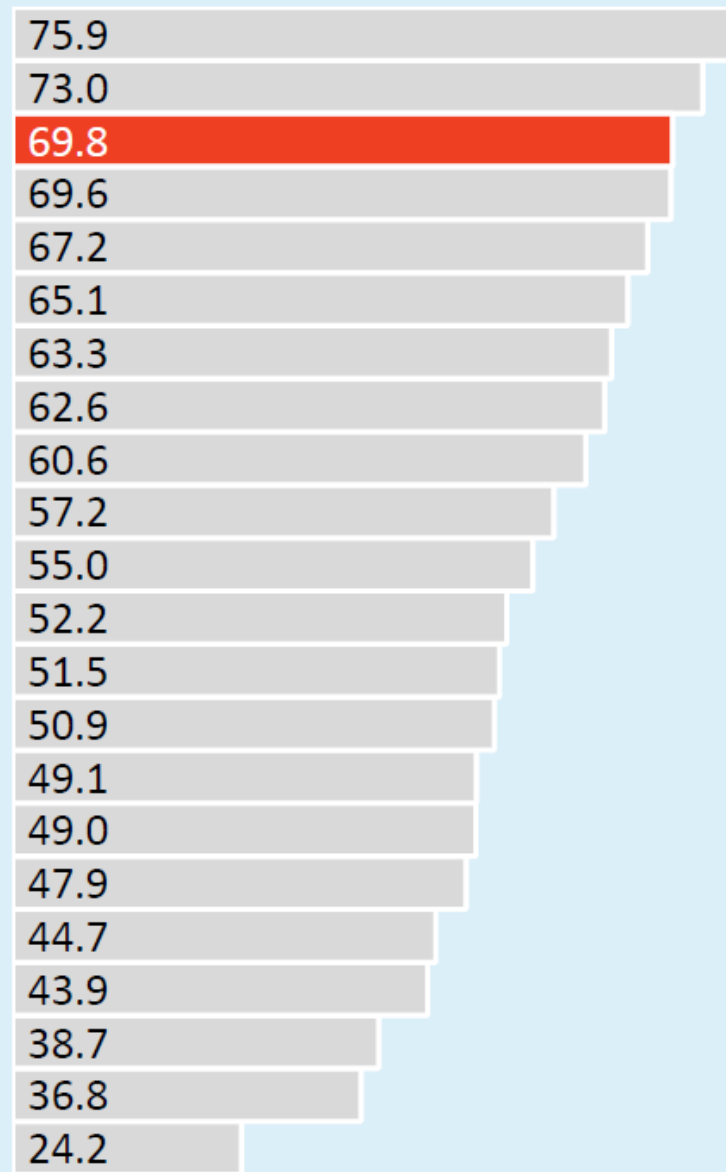
Kuvio 2

Digibarometri: Kokonaisindeksi.

Pohjoismaat muodostavat Digibarometrin kokonaisindeksin kärkineliön, jonka jälkeen tulevat tasaisena rintamana Iso-Britannia, Alankomaat, Yhdysvallat ja Etelä-Korea. Heikoiten vertailussa menestyvät Italia sekä kehittyvät BRIC-taloudet.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

Ruotsi	75.9
Norja	73.0
Suomi	69.8
Tanska	69.6
Iso-Britannia	67.2
Alankomaat	65.1
Yhdysvallat	63.3
Etelä-Korea	62.6
Sveitsi	60.6
Viro	57.2
Saksa	55.0
Israel	52.2
Irlanti	51.5
Japani	50.9
Ranska	49.1
Belgia	49.0
Itävalta	47.9
Kiina	44.7
Intia	43.9
Venäjä	38.7
Brasilia	36.8
Italia	24.2

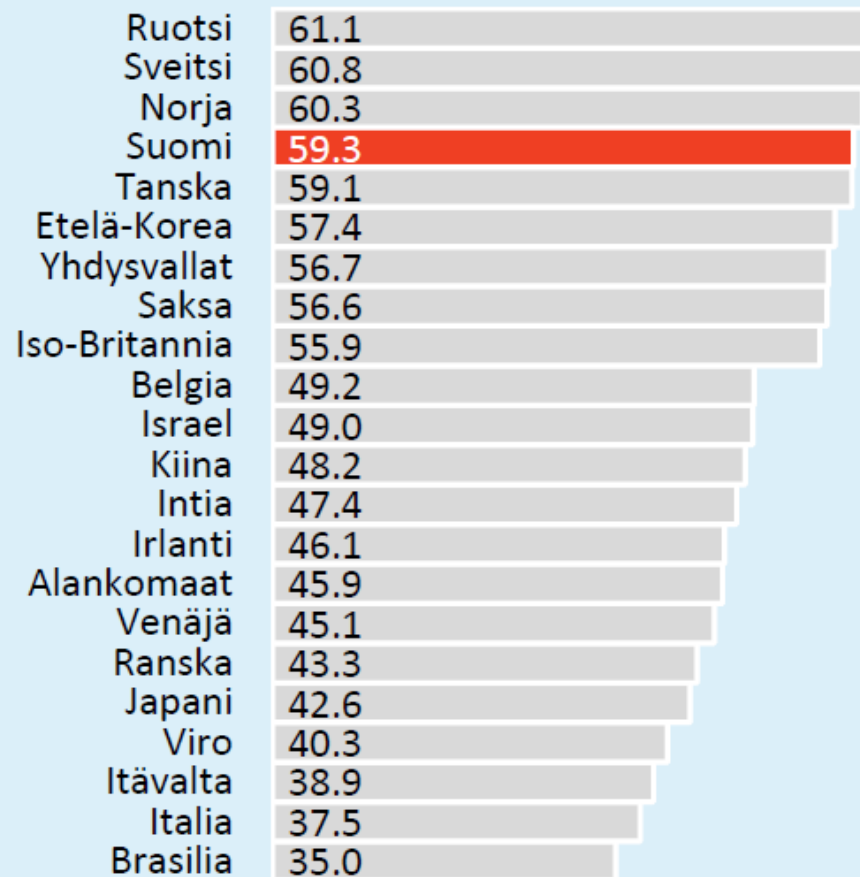


Kuvio 3

Digibarometri: Yritykset.

Yrityssektorin digitaalisuutta kokonaisuutena vertailtaessa kärjessä ovat Ruotsi, Sveitsi ja Norja, jonka jälkeen tulevat lähes tasoissa Suomi ja Tanska. Häntäpäässä ovat Brasilia, Italia, Itävalta ja hieman yllättäen Viro.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

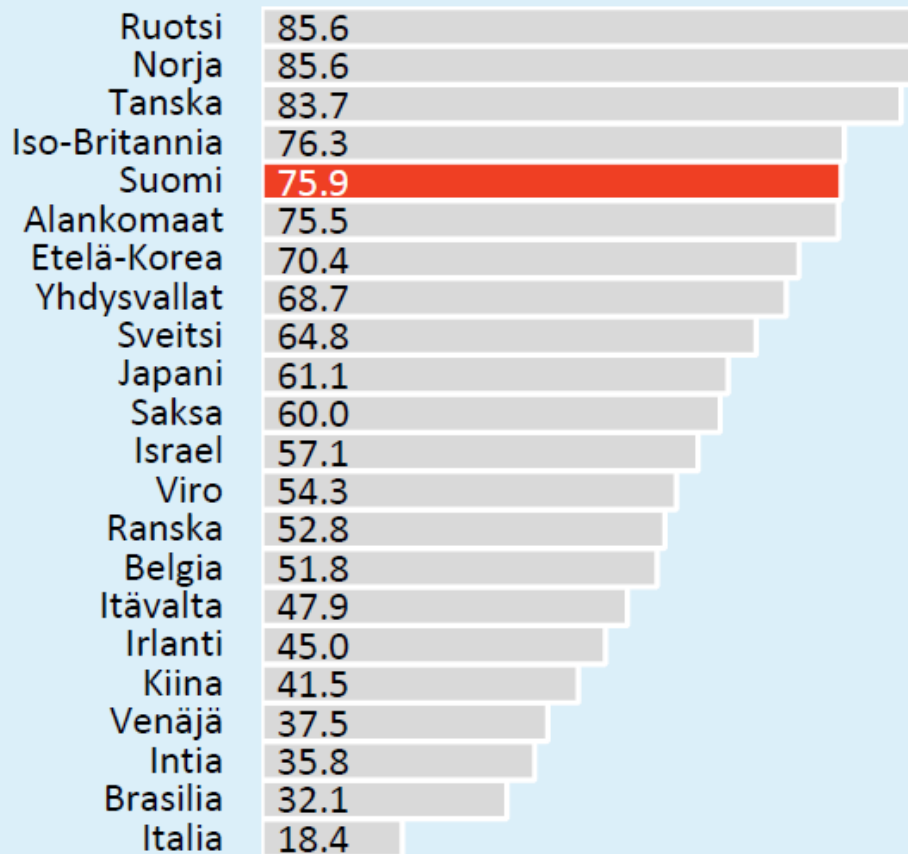


Kuvio 4

Digibarometri: Kansalaiset.

Kansalaisten digivertailun kärkisi-
joilla ovat Ruotsi, Norja ja Tanska.
Tasaisen kakkosryhmän muodos-
tavat Iso-Britannia, Suomi ja Alan-
komaat. Heikoimmin menestyvät
Italia, Brasilia, Intia ja Venäjä.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät
liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä
2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on
paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa
osatekijöissä

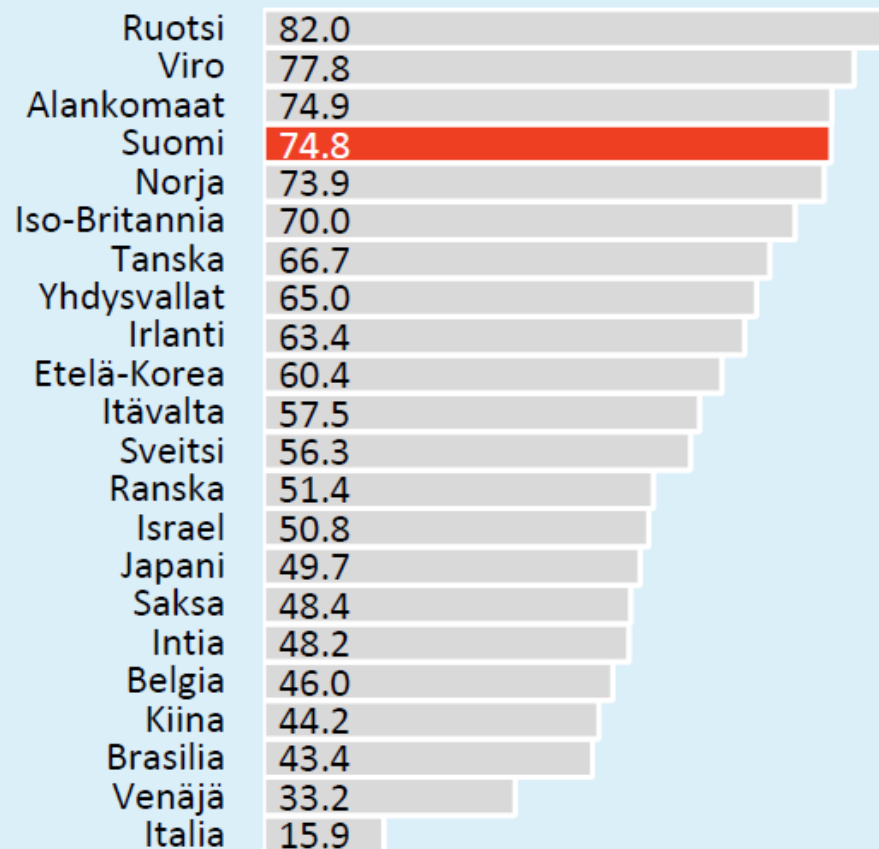


Kuvio 5

Digibarometri: Julkinen.

Julkisen sektorin vertailussa Ruotsi on paras maa. Sen jälkeen tulevat Viro, Alankomaat ja Suomi. Mm. digitaalisuutta sivuavaa lainsäädäntöä pidetään Suomessa Viron ohella vertailumaiden edistyneimpänä.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

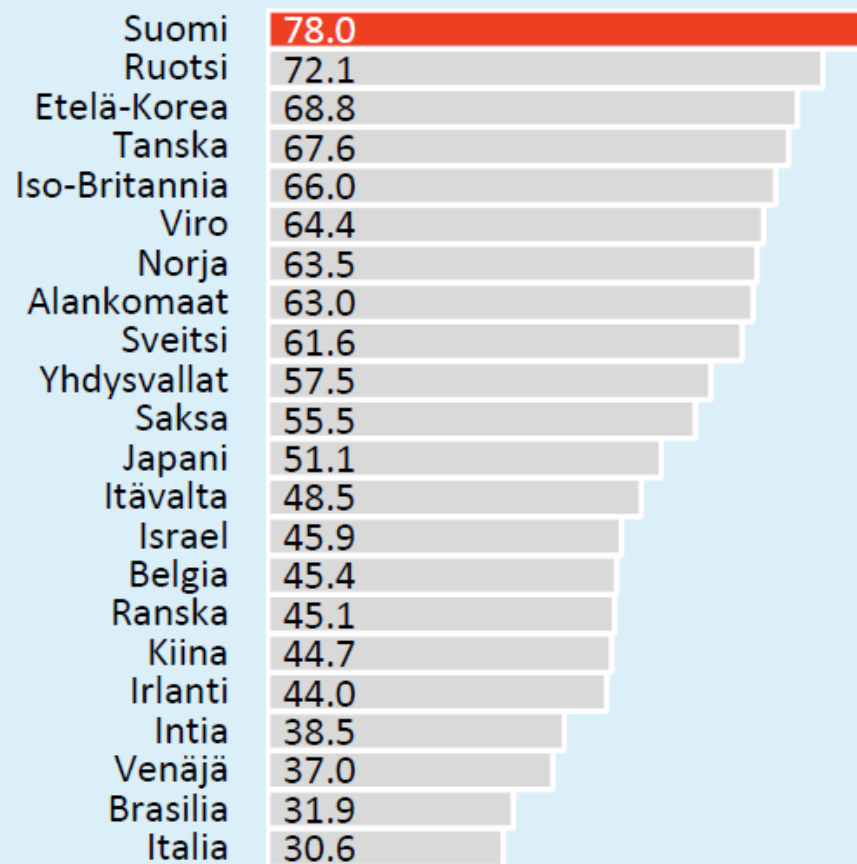


Kuvio 6

Digibarometri: Edellytykset.

Suomella on kokonaisuutena parhaat edellytykset digitaalisuuden hyödyntämiseen. Muut mitalisijat menevät Ruotsille ja Etelä-Korealle. Myös muissa Pohjoismaissa ja Virossa edellytykset ovat parhaasta päästä.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

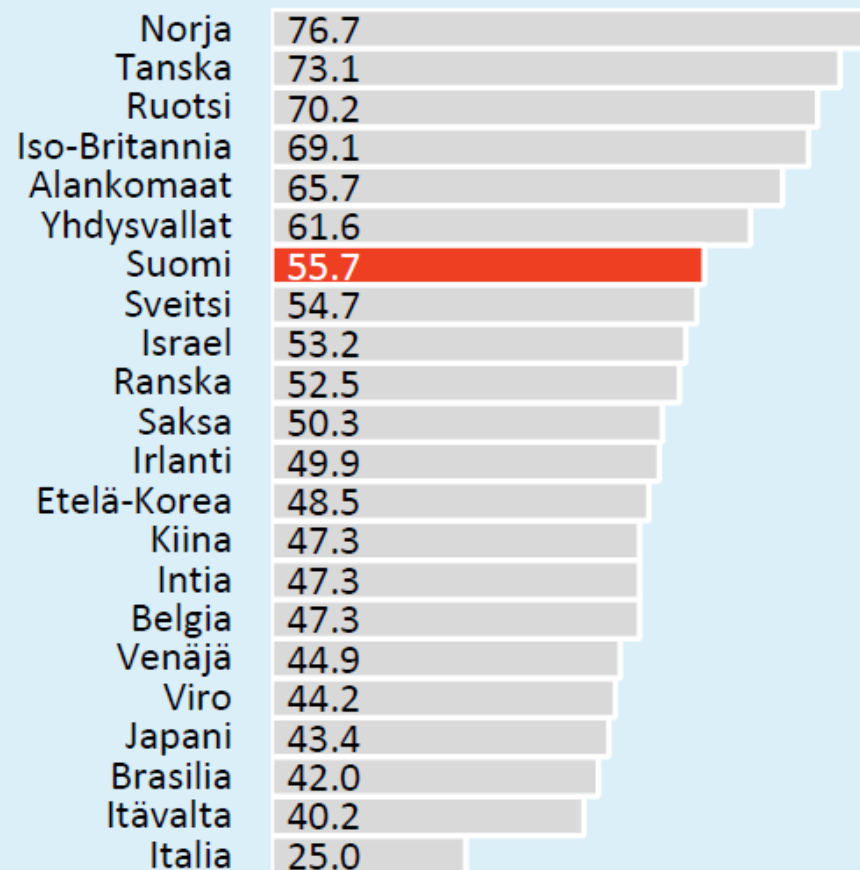


Kuvio 7

Digibarometri: Käyttö.

Digitaalisuuden käytössä kärjessä ovat Norja, Tanska ja Ruotsi. Näiden lisäksi Suomen ohi menevät Iso-Britannia, Alankomaat ja Yhdysvallat.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

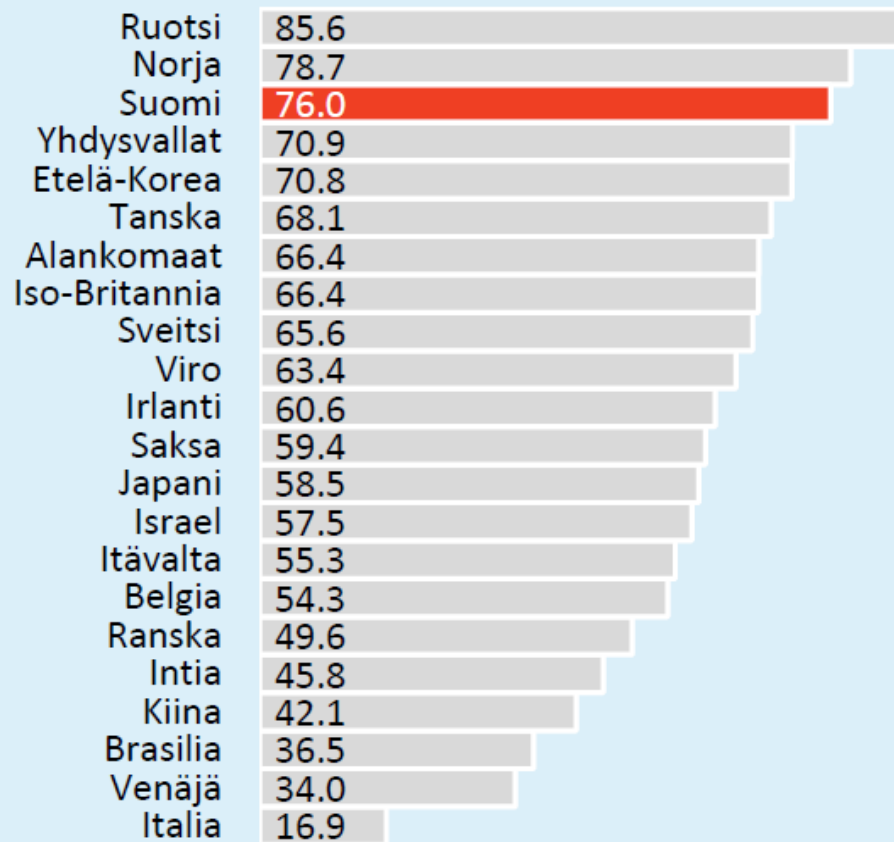


Kuvio 8

Digibarometri: Vaikutukset.

Vaikutuksissa Ruotsi on ykkösen ennen Norjaa ja Suomea. Hännähuippuna on jälleen Italia. BRIC-maista huonoimmin menestyy Venäjä. Digitaalisuuden laaja-alaisen vaikuttavuuden mittaamiseen liittyy vielä ratkaisemattomia haasteita.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

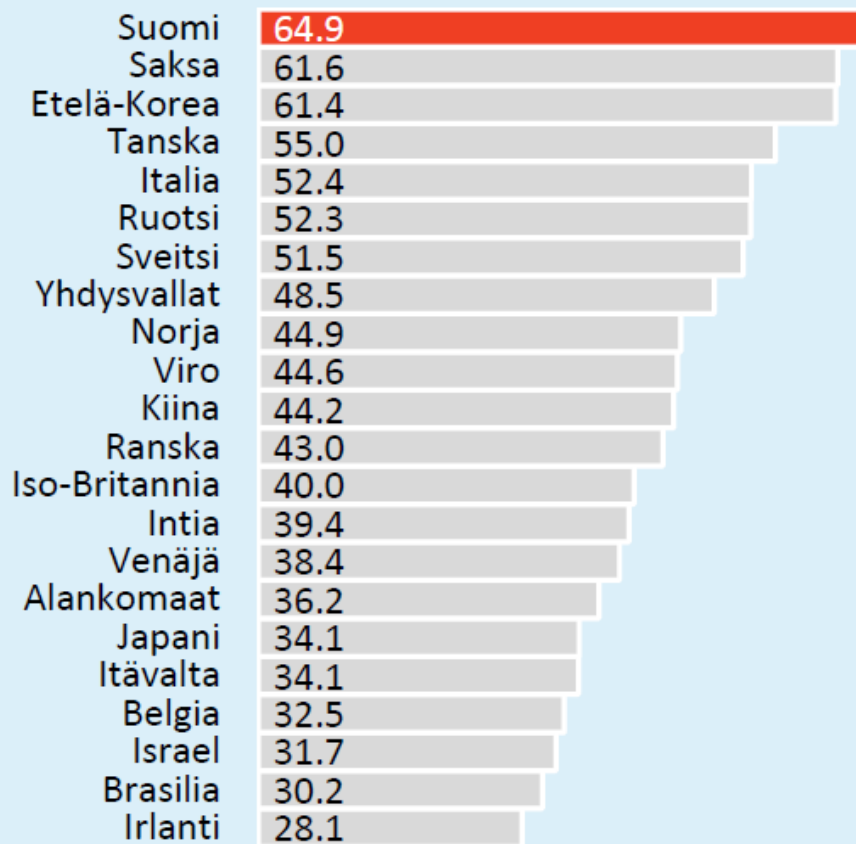


Kuvio 9

Digibarometri: Yritysten edellytykset.

Suomi on ykkönen yritysten edellytyksissä ennen Saksaa, Etelä-Koreaa ja Tanskaa. Perää pitää Irlanti.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

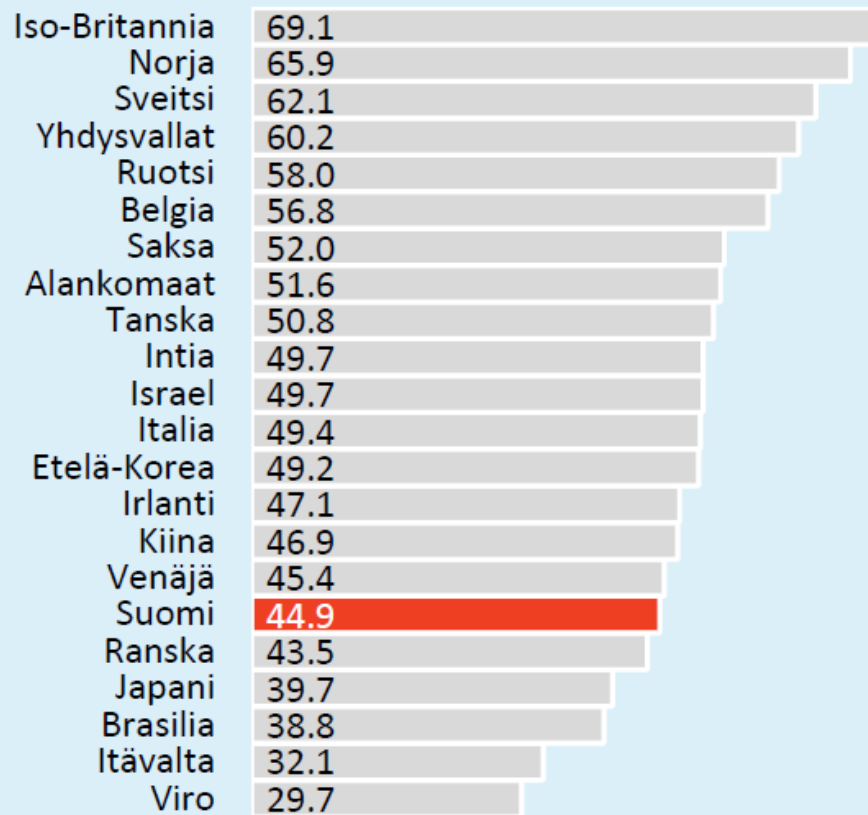


Kuvio 10

Digibarometri: Yrityskäyttö.

Yrityskäytön kärkeä ovat Iso-Britannia, Norja, Sveitsi ja Yhdysvallat. Suomi romahtaa peräti sijalle 17. Vaikka Viro loistaa digitaalisuuden hyödyntämisessä julkisella sektorilla, yrityskäytön suhteen se on peränpitäjänä tässä vertailussa.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

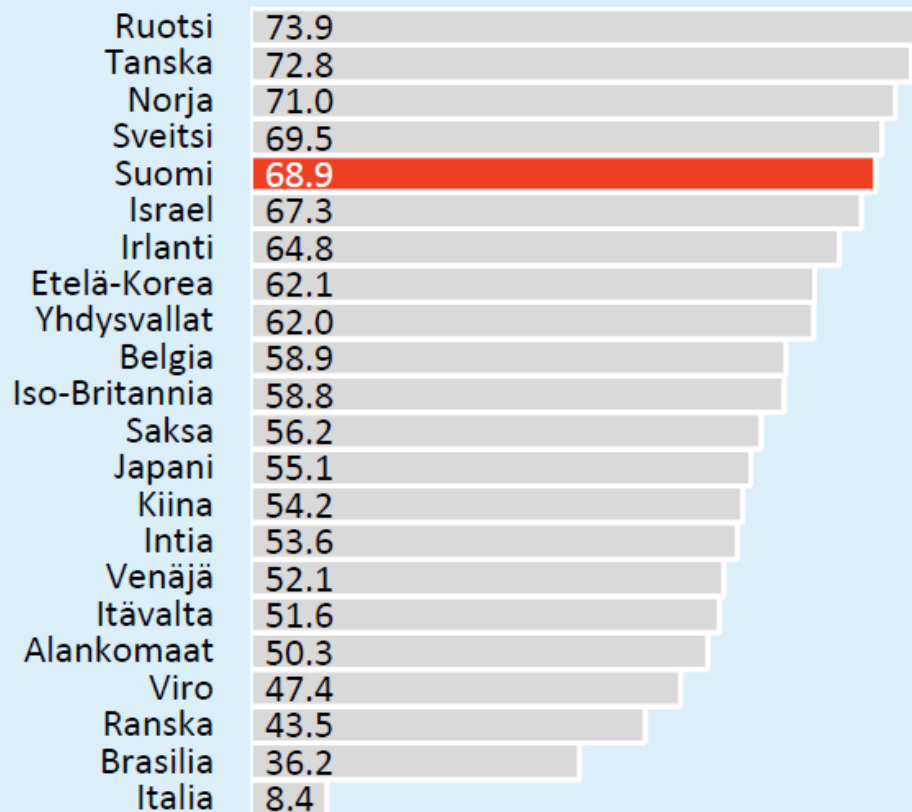


Kuvio 11

Digibarometri: Yritysvaikutukset.

Mitattaessa digitaalisaation vaikutuksia yrityssektorilla Suomi sijoittuu viidenneksi. Kärjessä ovat muut Pohjoismaat; lisäksi Suomen edelle menee vielä Sveitsi. Italia on ylivoimaisesti vertailun heikoin maa.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

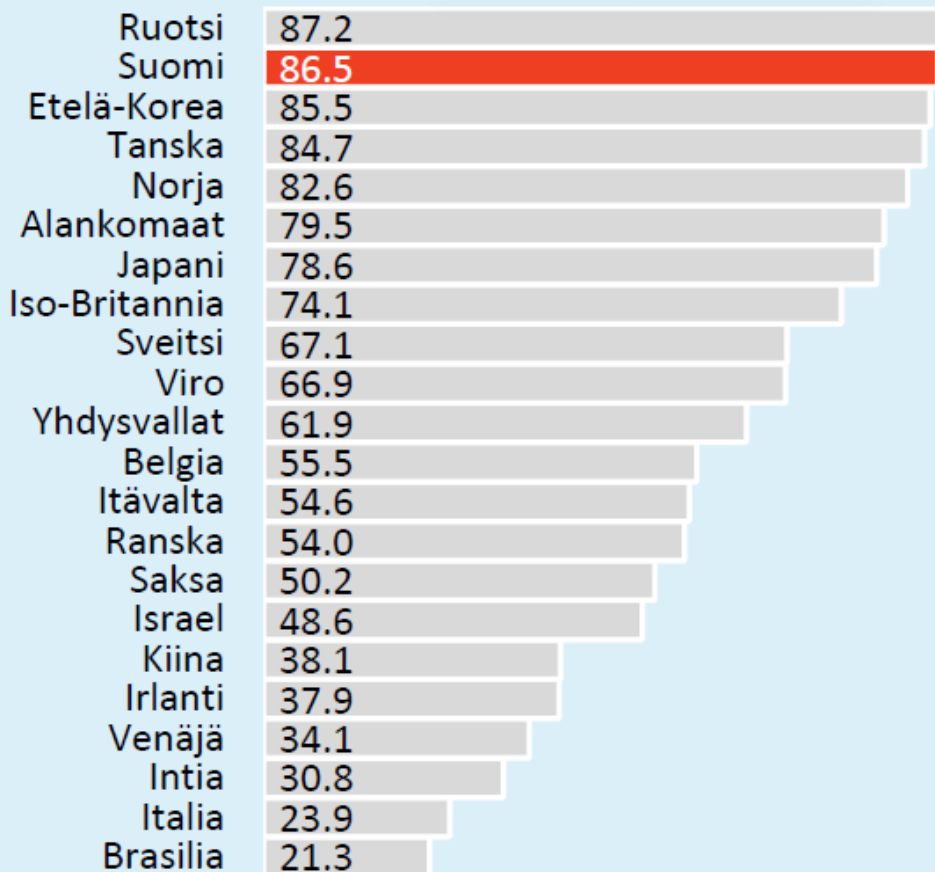


Kuvio 12

**Digibarometri:
Kansalaisten edellytykset.**

Kansalaisten edellytyksissä viiden kärjen muodostavat Ruotsi, Suomi, Etelä-Korea, Tanska ja Norja. Tässä suhteessa BRIC-mailla on heikoimmat edellytykset.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

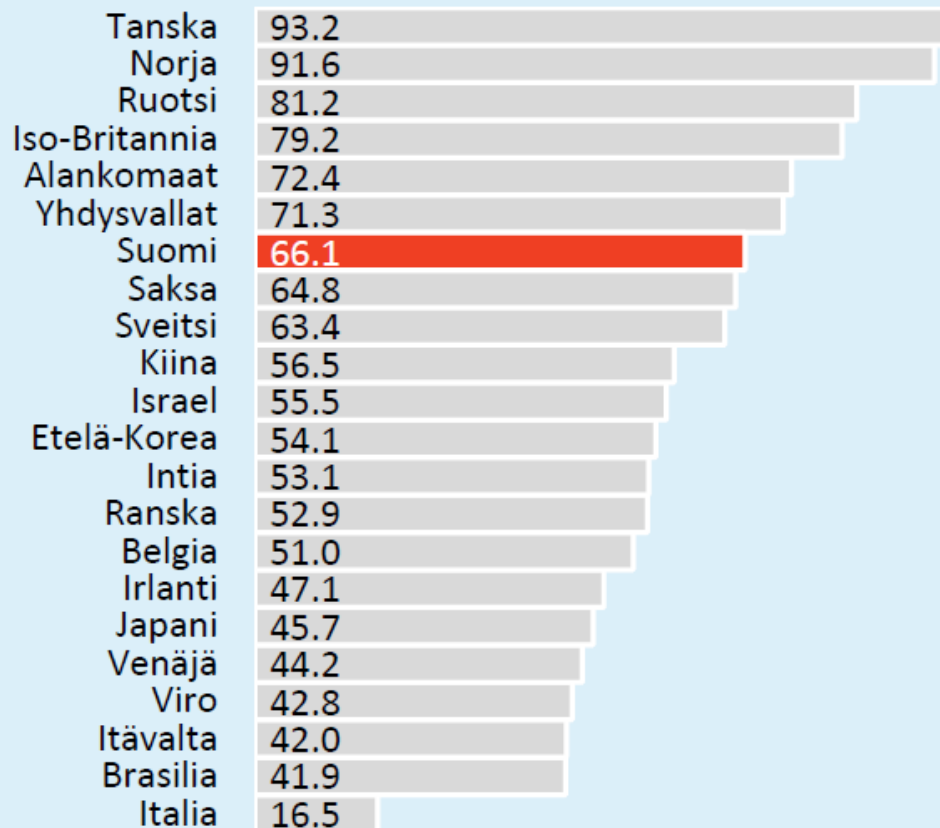


Kuvio 13

**Digibarometri:
Kansalaisten käyttö.**

Kansalaisten käytössä Suomi sijoittuu sijalle seitsemän. Muiden Pohjoismaiden ohella edellemme menevät Iso-Britannia, Alankomaat ja Yhdysvallat.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

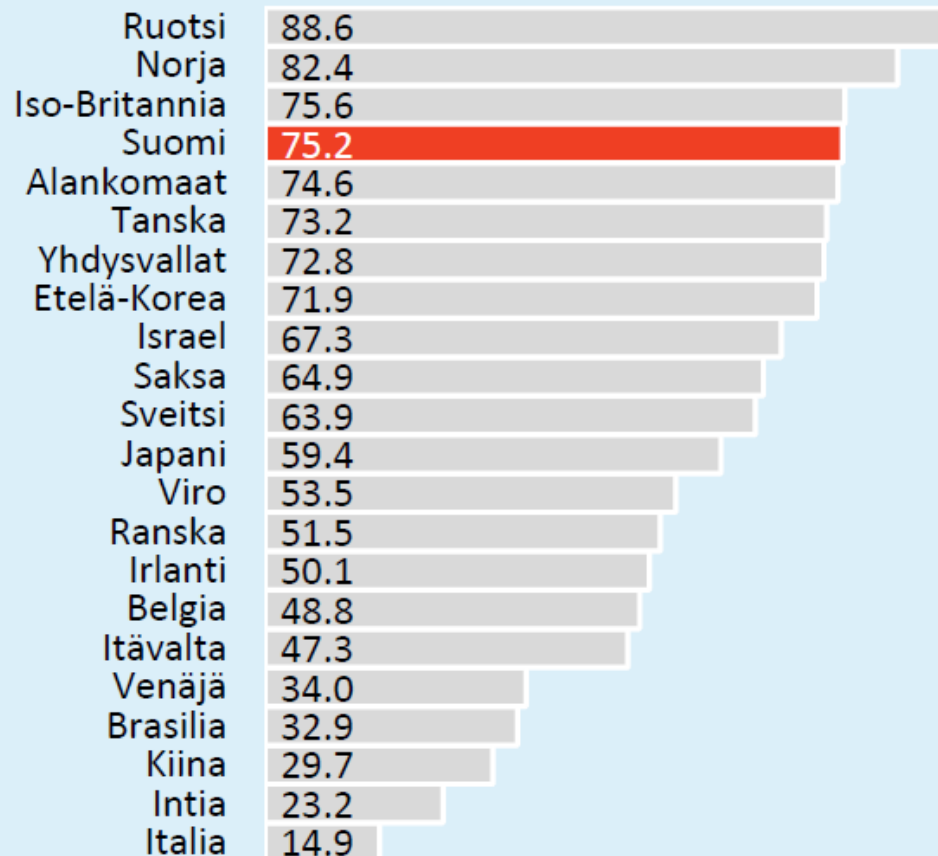


Kuvio 14

**Digibarometri:
Kansalaisvaikutukset.**

Kansalaisvaikutukset ovat merkittävimpiä Ruotsissa, Norjassa ja Isossa-Britanniassa. Suomi on neljäntenä ennen Alankomaita, Tanskaa ja Yhdysvaltoja.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

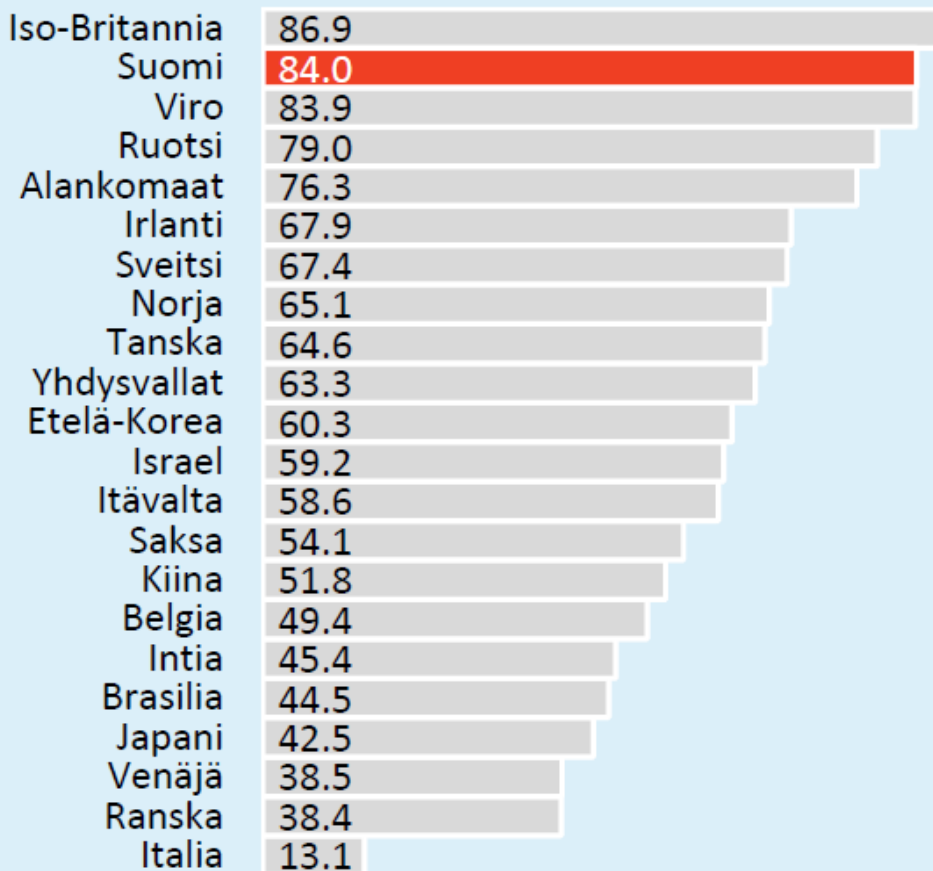


Kuvio 15

**Digibarometri:
Julkisen sektorin edellytykset.**

Julkisen sektorin edellytyksissä Suomi on toiseksi paras Iso-Britannian jälkeen. Suomi päihittää niukasti Viron. ero seuraavina tuleviin Ruotsiin ja Alankomaihin on jo melko selvä.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

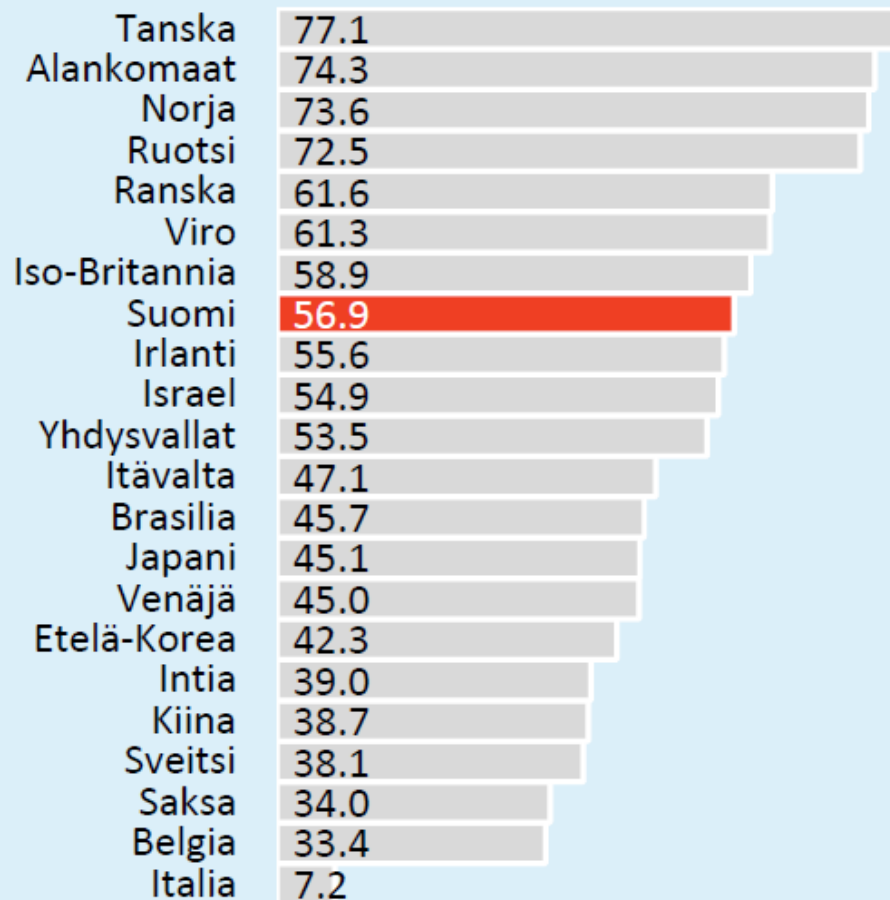


Kuvio 16

**Digibarometri:
Julkisen sektorin käyttö.**

Digitaalisuuden julkisen käytön kärjessä ovat Tanska, Alankomaat, Norja ja Ruotsi. Suomi on kahdeksas.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.

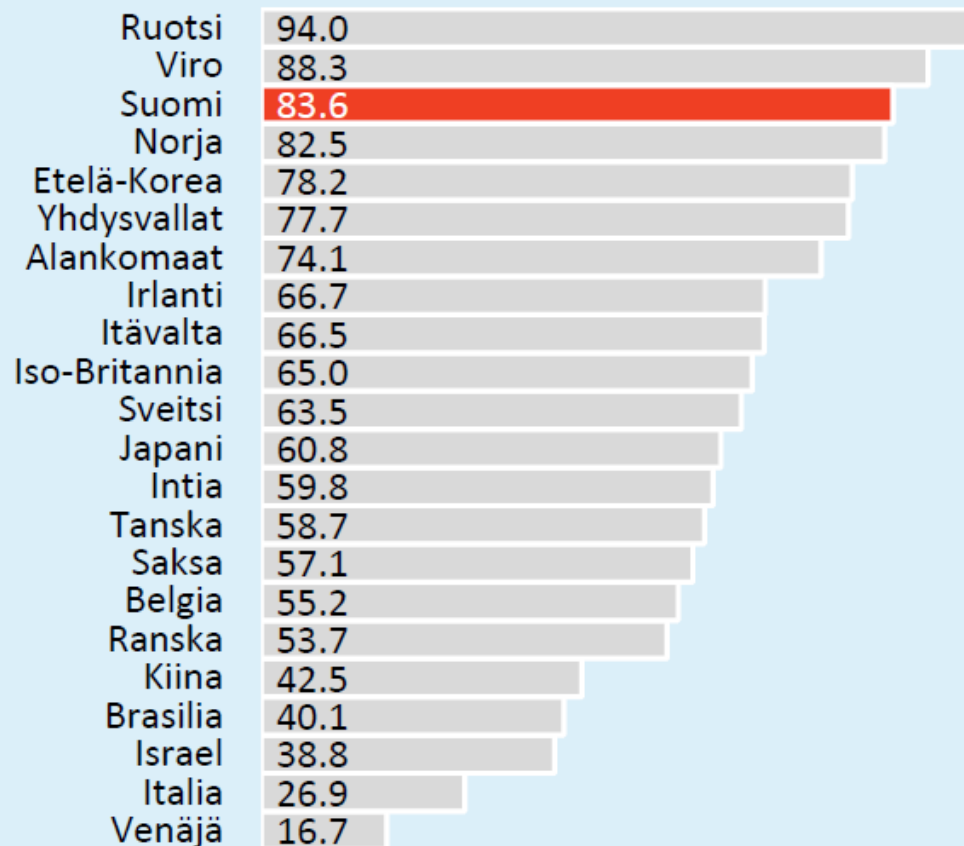


Kuvio 17

**Digibarometri:
Julkiset vaikutukset.**

Digitaalisuuden julkisen sektorin vaikutusten kärjessä ovat Ruotsi ja Viro. Suomi on kolmantena niukasti Norjan edellä. Heikoiten menestyvät Venäjä, Italia, Israel, Brasilia ja Kiina.

Lähde: Mukana olevat muuttujat ilmenevät liitteestä 1 ja tekniset ratkaisut liitteestä 2. Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on paras (huonoin) kaikissa mukana olevissa osatekijöissä.



Liitekuvio 1

Yritysten laajakaistakäyttö.

%-osuus yrityksistä,
joilla käytössään
laajakaistainen
internet-yhteys.

Lähde. OECD Internet
Outlook 2012. Tiedot
koskevat vuotta 2011.

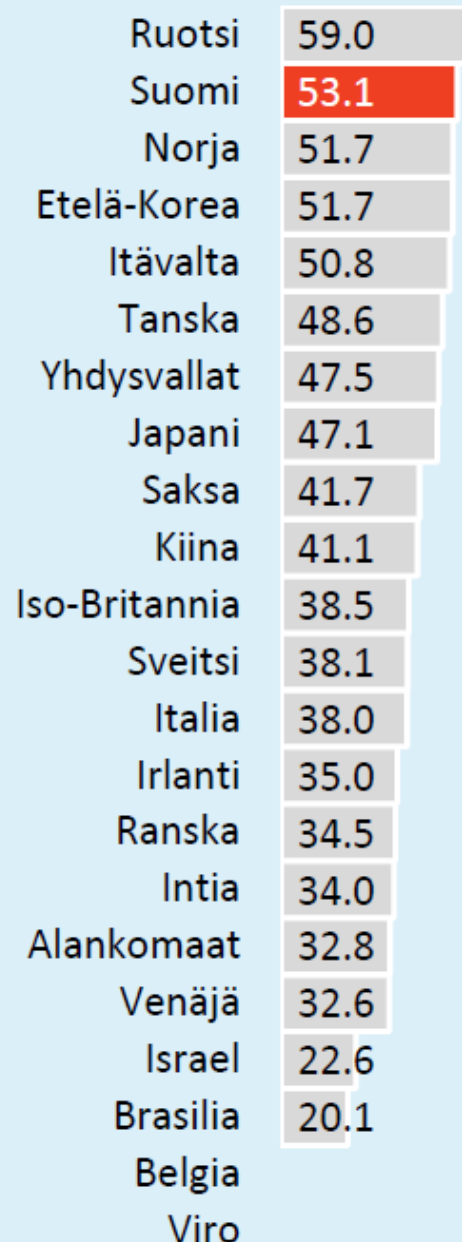
Suomi	98.7
Etelä-Korea	98.4
Sveitsi	98.0
Ruotsi	94.9
Tanska	94.8
Ranska	93.8
Iso-Britannia	93.5
Alankomaat	92.3
Viro	92.1
Irlanti	91.2
Saksa	91.1
Norja	90.1
Itävalta	89.4
Italia	88.3
Belgia	87.1
Japani	83.4
Brasilia	
Intia	
Israel	
Kiina	
Venäjä	
Yhdysvallat	

Liitekuvio 2

Tekniset valmiudet pilvipalvelujen hyödyntämiseen.

Maa saa arvon 100 (arvon 1), jos se on vertailumaiden paras (huonoin) kaikissa kuudessa osatekijässä.

Lähde. Cisco Systems (2013, <http://v.gd/778Nsl>). Tiedot ovat vuodelta 2013.

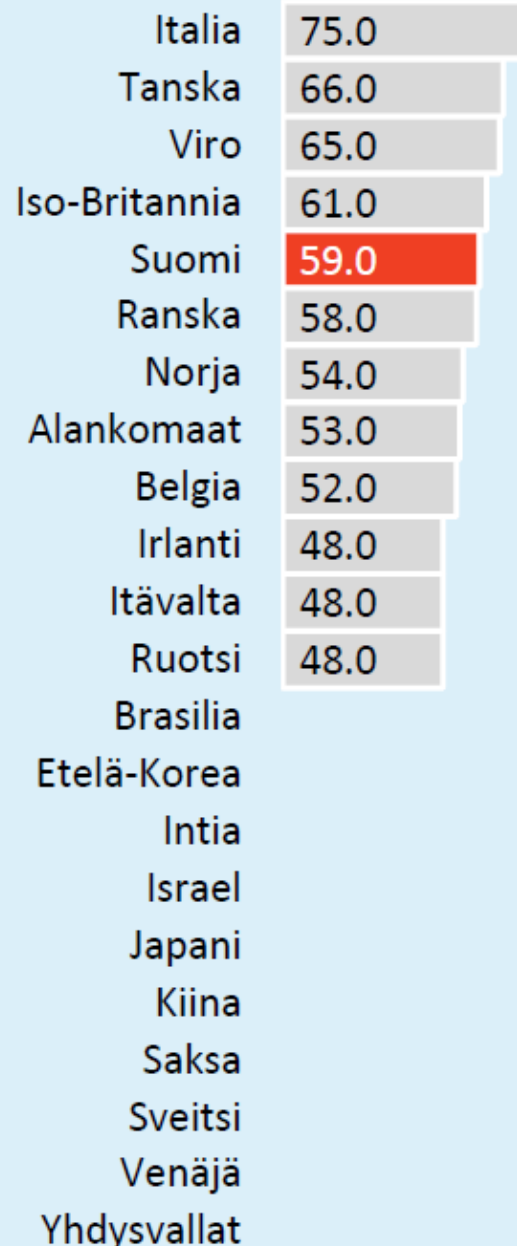


Liitekuvio 3

ICT-alan rekrytoinnissa ei vaikeuksia.

%-osuus rekrytoivista yrityksistä, joilla ei ollut vaikeuksia löytää ICT-alan asiantuntijoita.

Lähde. Eurostat (muuttujakoodi isoc_ske_itcrn2). Tiedot ovat vuodelta 2012.



Liitekuvio 4

IPv6 valmius www-sivuilla.

%-osuus eniten
vierailuista www-
sivuista, joilla on
AAAA kattavuus
nimipalvelintie-
tueissa.

Lähde. Euroopan komis-
sio, IPv6 Observatory.
Tiedot koskevat vuotta
2012.



Liitekuvio 5

ICT-osaaminen työtehtävissä.

Työikäisten (25–54 v.) ICT-osaaminen 0:sta (ei koskaan käytössä) 4:än (käytössä päivittäin).

Lähde: OECD Skills Outlook 2013; Survey of Adults Skills (PIAAC) 2012, Table A4.10. Tiedot koskevat vuotta 2012.

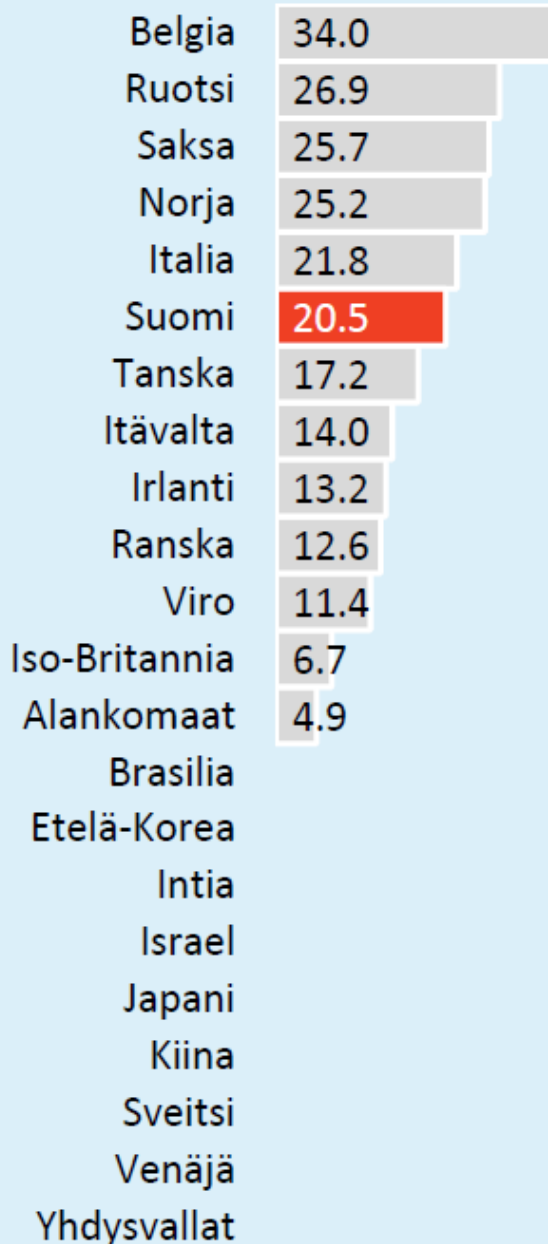
Iso-Britannia	2.3
Viro	2.2
Yhdysvallat	2.2
Italia	2.2
Alankomaat	2.2
Etelä-Korea	2.2
Tanska	2.2
Irlanti	2.1
Belgia	2.1
Norja	2.1
Saksa	2.0
Itävalta	2.0
Suomi	2.0
Ruotsi	1.9
Japani	1.7
Brasilia	
Intia	
Israel	
Kiina	
Ranska	
Sveitsi	
Venäjä	

Liitekuvio 6

Sähköisen toimitusketjun hallinta.

%-osuus yrityksistä, jotka jakavat sähköistä tietoa toimitusketjussa.

Lähde: Eurostat, Community survey on ICT usage and eCommerce in Enterprises. Tiedot ovat vuodelta 2010.

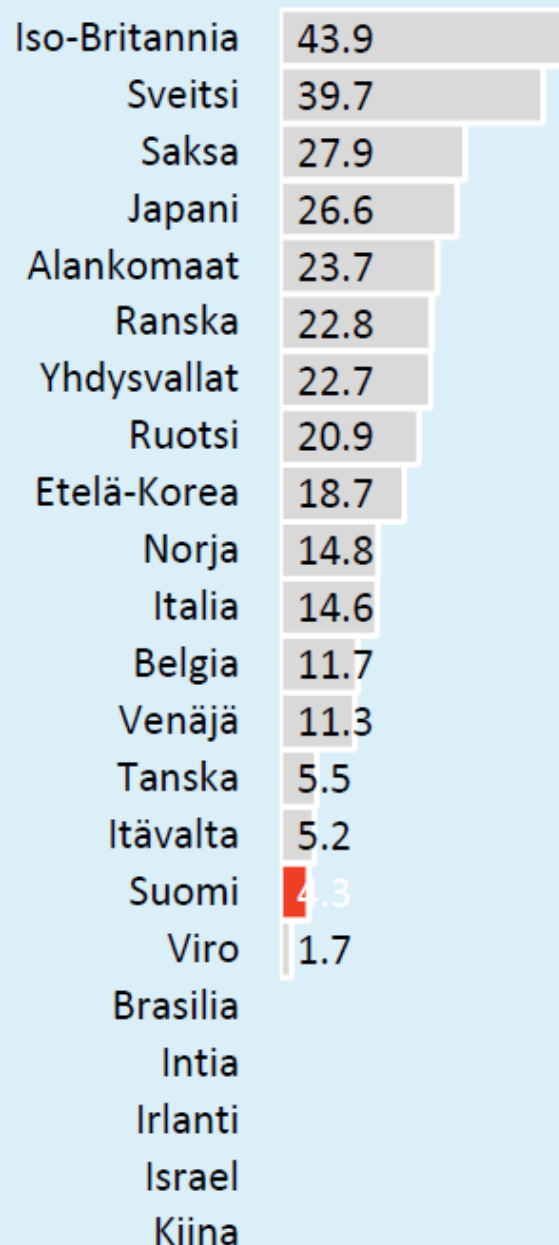


Liitekuvio 7

Yritysten pilvipalvelukäyttö.

Osuus yrityksistä, joilla on aktiivisia pilvipalvelusopimuksia.

Lähteet: Yankee Group sekä OECD ja Eurostat (yrityslukumäärät).
Tiedot koskevat vuotta 2010.

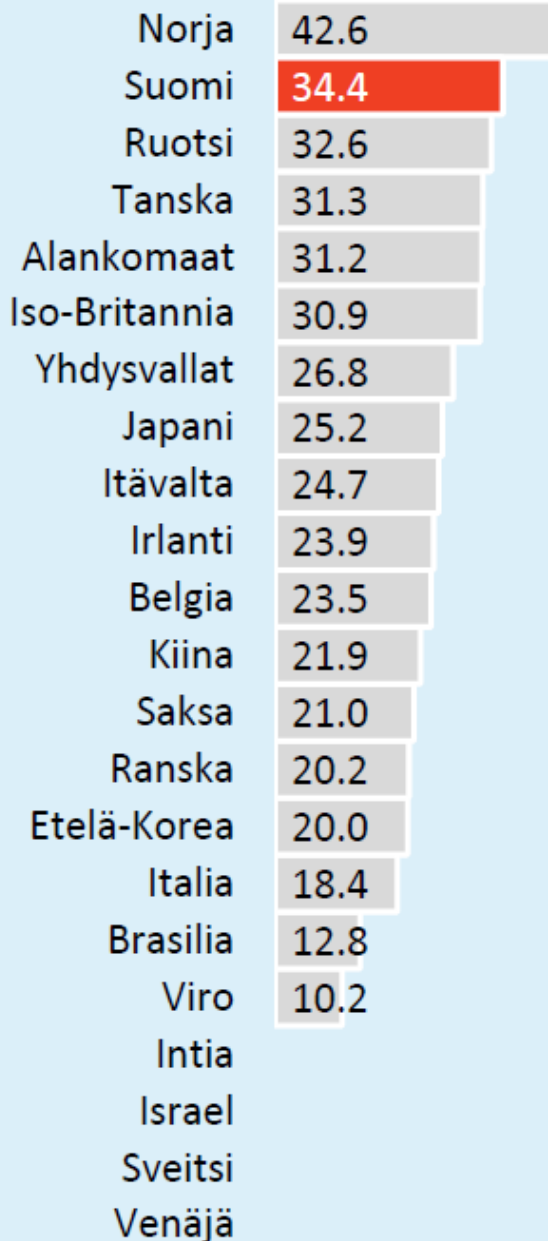


Liitekuvio 8

**Mobiiliteknologian
hyödyntämisaste.**

Mobiiliteknologiaa
myynti- ja kent-
tätyössä hyödyn-
tävien %-osuus
yrityssektorin
työllisistä.

Lähteet: Yankee Group ja
OECD (työlliset). Tiedot
koskevat vuotta 2012.

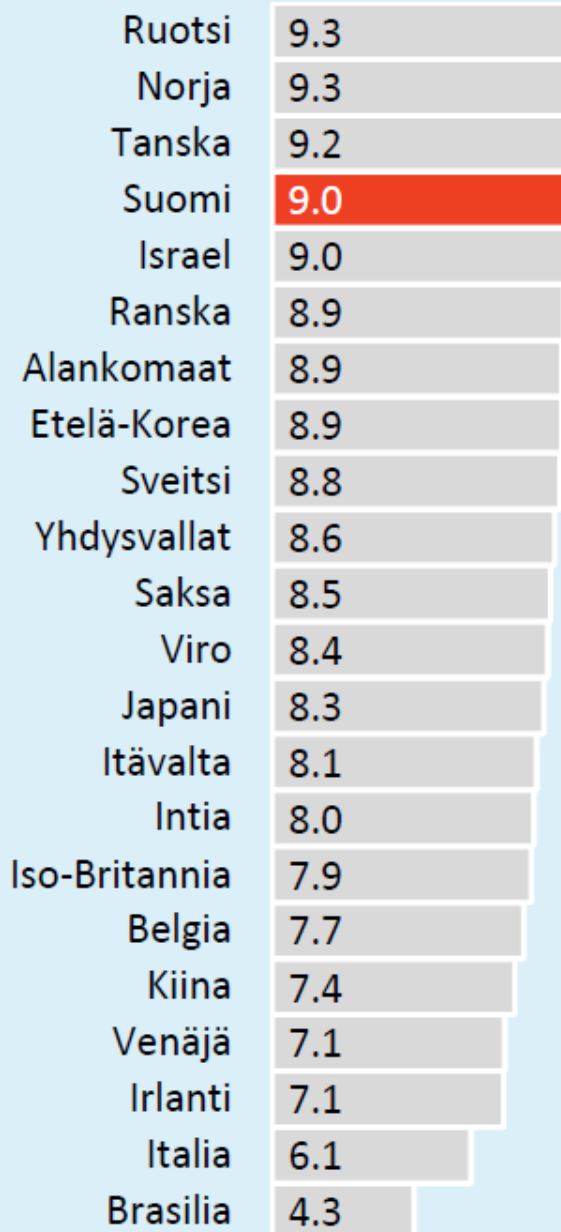


Liitekuvio 9

Viestintäteknologia täyttää yritysten tarpeet.

Maa saa arvon 10 (arvon 0), jos kyselyvastaajat katsovat maassa tarjotun/sovelletun viestintäteknologian täyttävän yritysten tarpeet erinomaisesti (erittäin huonosti).

Lähde: IMD (2013, s. 448). Tiedot ovat vuodelta 2013.



Liitekuvio 10

Menestys internet-pohjaisessa liiketoiminnassa.

Keskiarvovastaus asteikolla 1:stä (vähän globaalisti menestyviä yrityksiä) 10:een (paljon).

Lähde: World Wide Web Foundation. Tiedot koskevat vuotta 2012.

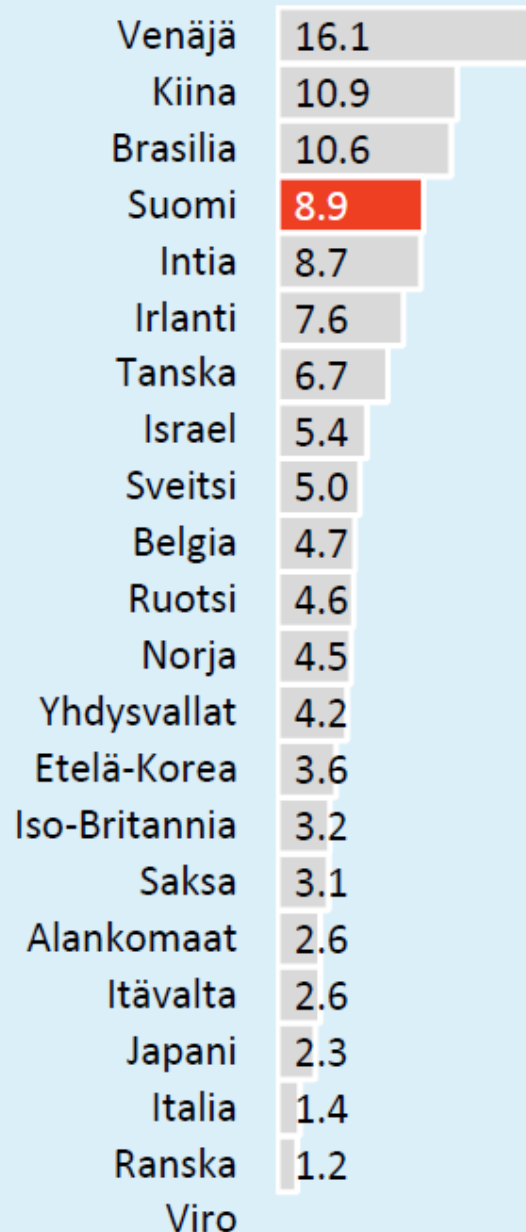
Ruotsi	10.0
Sveitsi	10.0
Etelä-Korea	9.0
Irlanti	9.0
Iso-Britannia	9.0
Israel	9.0
Japani	9.0
Yhdysvallat	9.0
Norja	8.0
Ranska	8.0
Saksa	8.0
Suomi	8.0
Intia	6.0
Italia	6.0
Kiina	6.0
Brasilia	5.0
Venäjä	5.0
Alankomaat	
Belgia	
Itävalta	
Tanska	
Viro	

Liitekuvio 11

ICT-pääoman kasvukontribuutio.

Keskimäärin promillea vuodessa aikavälillä 2002–2012.

Lähde: The Conference Board Total Economy Database™, January 2013, <http://www.conference-board.org/data/economydatabase/>. Tiedot ovat vuodelta 2013.

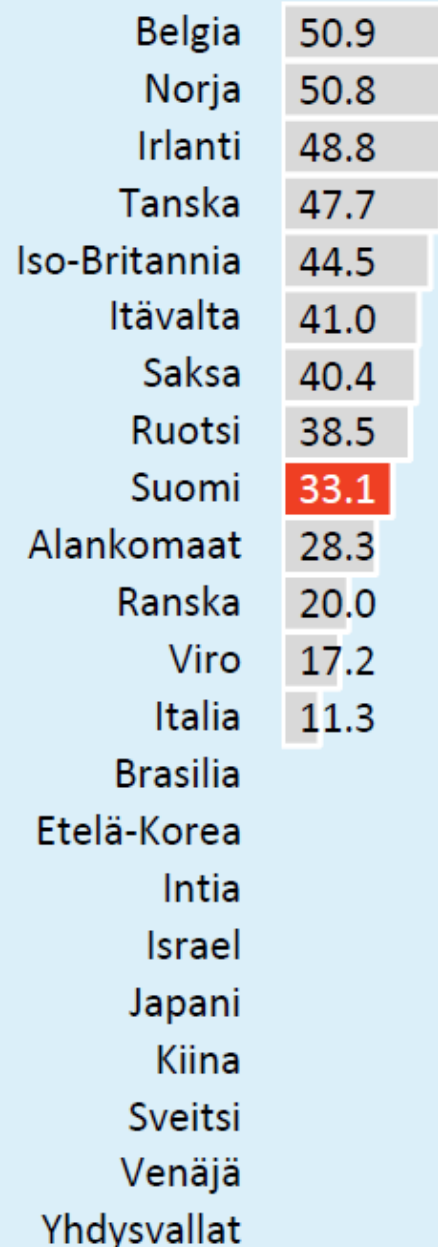


Liitekuvio 12

Yritysten sähköiset hankinnat.

%-osuus yrityksistä, jotka käyttävät sähköistä tietoverkkoa ostoissaan.

Lähde: Eurostat, Community survey on ICT usage and eCommerce in Enterprises. Tiedot koskevat vuotta 2011.

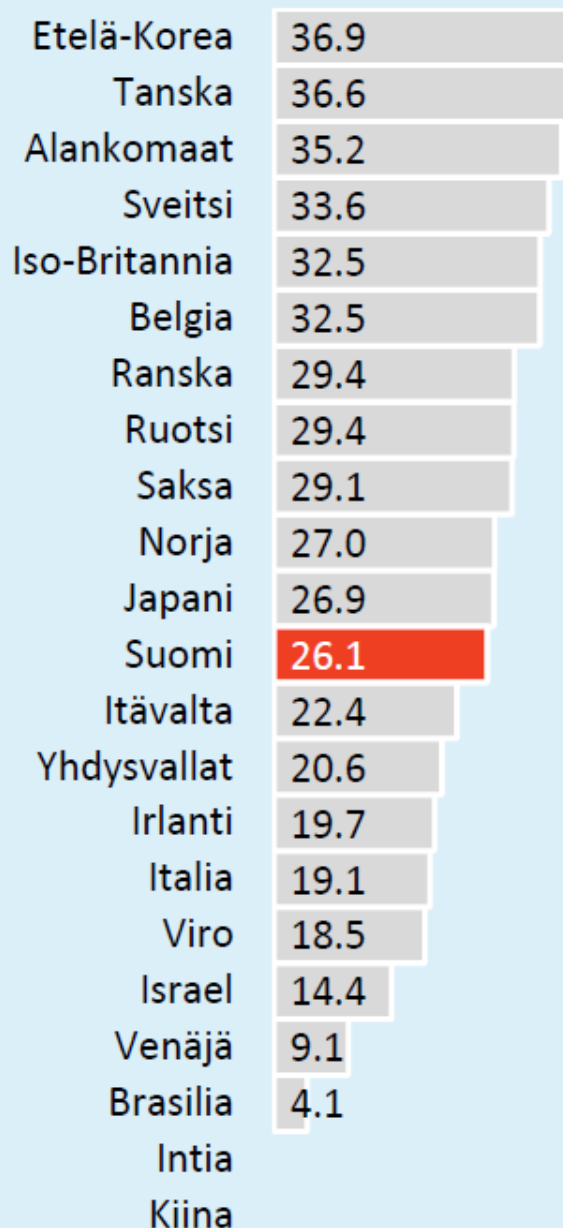


Liitekuvio 13

Nopean (väh. 2 Mbit/s) laajakaistan yleisyys.

Tilaajien määrä suhteessa väestöön, %:a.

Lähde: ITU World Telecommunication ICT Indicators 2013. Tiedot ovat vuodelta 2012.

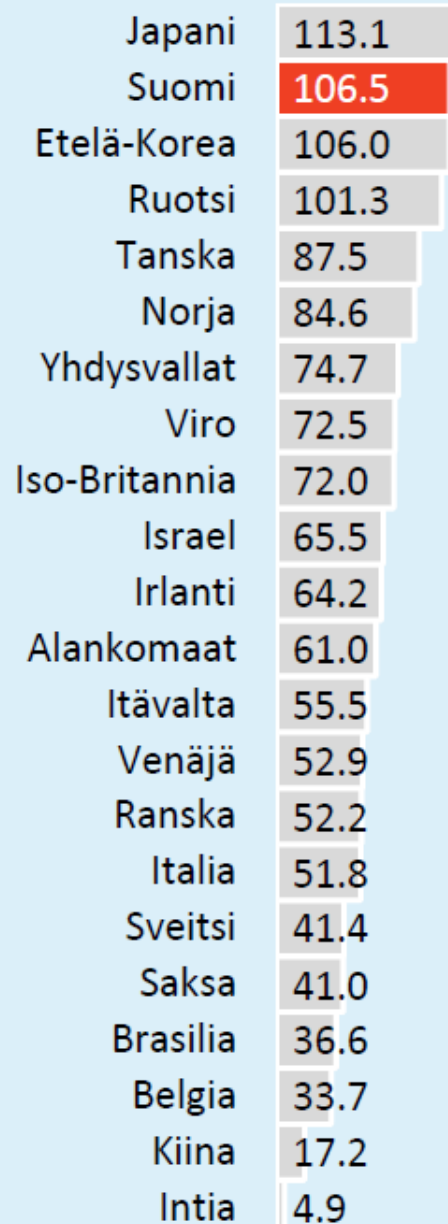


Liitekuvio 14

Aktiivisten mobiili- laajakaistakäyttä- jien osuus.

%:a väestöstä.

Lähde: ITU World
Telecommunication ICT
Indicators 2013. Tiedot
koskevat vuotta 2012.



Liitekuvio 15

Digitaalisen sisällön monikanavainen saavutettavuus.

Vastaajien keskimääräinen arvo asteikolla 1:stä 7:ään. Korkeampi arvo tarkoittaa, että digitaalinen sisältö on paremmin saavutettavissa.

Lähde: WEF Executive Opinion Survey 2012 ja 2013. Tiedot ovat vuodelta 2013.

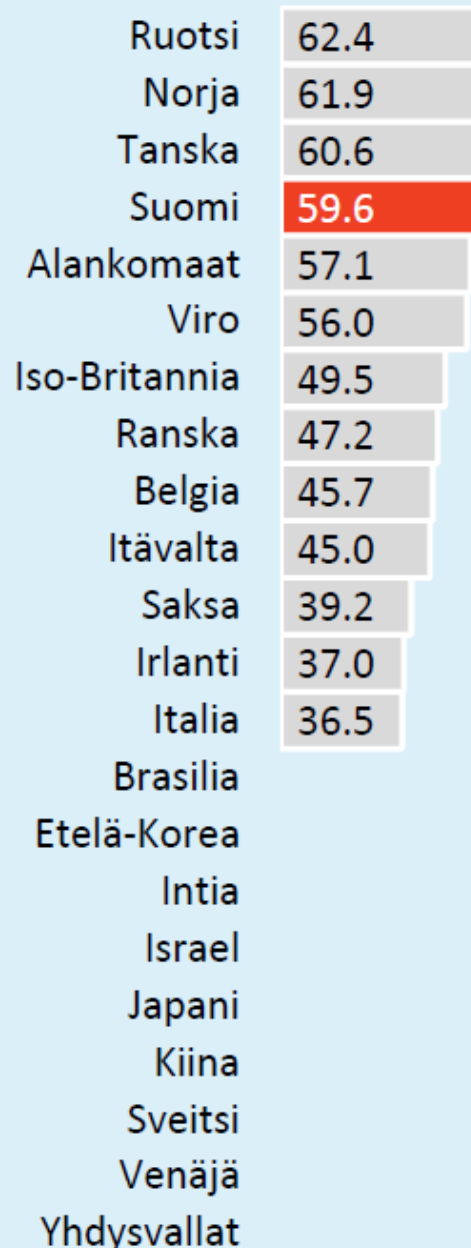
Suomi	6.5
Norja	6.4
Iso-Britannia	6.4
Alankomaat	6.4
Viro	6.4
Sveitsi	6.4
Ruotsi	6.2
Japani	6.2
Etelä-Korea	6.2
Itävalta	6.2
Yhdysvallat	6.2
Saksa	6.1
Belgia	6.0
Tanska	6.0
Israel	5.7
Ranska	5.6
Irlanti	5.4
Venäjä	5.2
Kiina	5.2
Intia	4.8
Brasilia	4.7
Italia	4.6

Liitekuvio 16

Internet-osaamisen saatavuus.

%-osuus väestöstä, jolla on keski- tai korkean tason internet-osaaminen (osaamista vähintään kolmessa kuudesta osa-alueesta).

Lähde: Eurostat, Community survey on ICT usage in Households and by Individuals. Tiedot koskevat vuotta 2011.

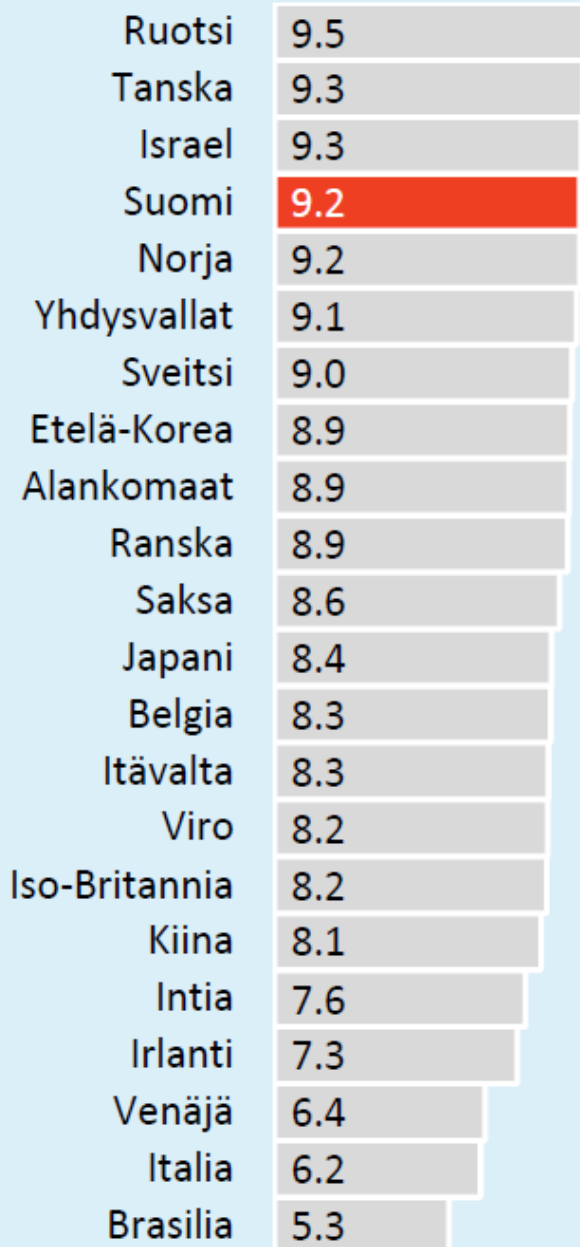


Liitekuvio 17

Ihmiset tavoitetavissa sähköisin viestintävälinein.

Maa saa arvon 10 (arvon 0), jos kyselyvastaajat katsovat ihmisten olevan tavoitetavissa sähköisin viestintätekniologian erinomaisesti (erittäin huonosti).

Lähde: IMD (2013, s. 448). Tiedot koskevat vuotta 2013.

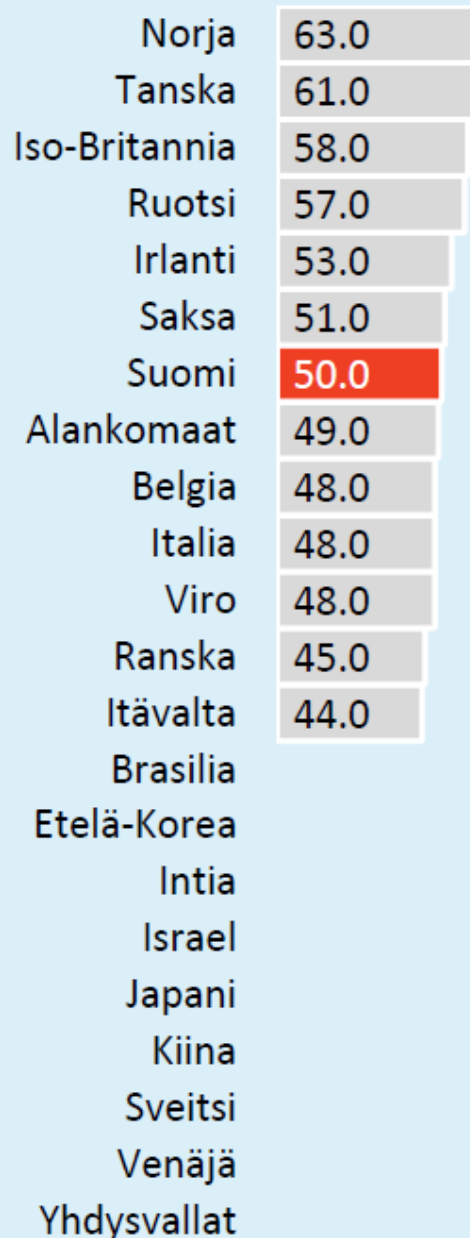


Liitekuvio 18

Aktiivisuus sosiaalisessa mediassa.

%-osuus internet-käyttäjistä, jotka ovat mukana sosiaalisissa verkostoissa.

Lähde: OECD Internet Outlook 2012. Tiedot koskevat vuotta 2011.

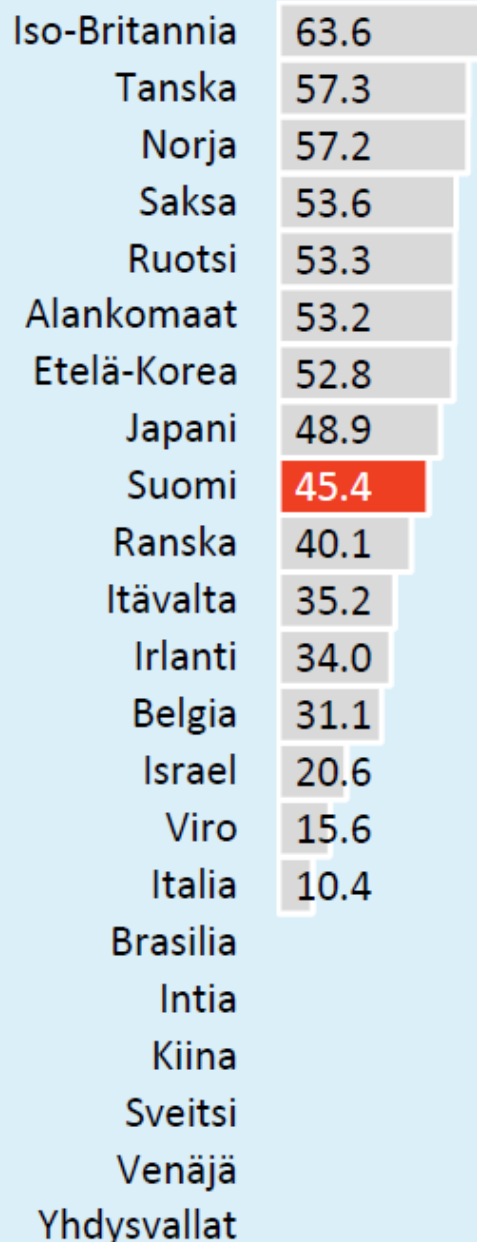


Liitekuvio 19

Ostanut tuotteita tai palveluita internetistä.

%-osuus kuluttajista, jotka ovat ostaneet internetin välityksellä vuoden aikana.

Lähde: OECD Internet Outlook 2012. Tiedot koskevat vuotta 2011.



Liitekuvio 20

ICT-osaaminen kotikäytössä.

Työikäisten (25-54 v.) ICT-osaaminen 0:sta (ei koskaan käytössä) 4:än (käytössä päivittäin).

Lähde: OECD Skills Outlook 2013; Survey of Adults Skills (PIAAC) 2012, Table A4.10. Tiedot koskevat vuotta 2012.

Tanska	2.2
Alankomaat	2.2
Yhdysvallat	2.1
Norja	2.1
Iso-Britannia	2.1
Ruotsi	2.0
Belgia	2.0
Viro	2.0
Suomi	2.0
Saksa	1.9
Irlanti	1.9
Itävalta	1.9
Italia	1.7
Etelä-Korea	1.5
Japani	1.4
Brasilia	
Intia	
Israel	
Kiina	
Ranska	
Sveitsi	
Venäjä	

Liitekuvio 21

ICT:tä hyödyntävä yhteiskunnallinen osallistuminen.

Indeksiarvo nolasta sataan, jossa korkeampi arvo kuvaa maan laajempaa hyödyntämistä.

Lähde: United Nations E-Government Survey 2012. Tiedot koskevat vuotta 2012.

Alankomaat	100.0
Etelä-Korea	100.0
Iso-Britannia	92.1
Yhdysvallat	92.1
Israel	89.5
Saksa	76.3
Viro	76.3
Japani	73.7
Suomi	73.7
Norja	68.4
Ruotsi	68.4
Venäjä	65.8
Ranska	57.9
Tanska	55.3
Brasilia	50.0
Itävalta	36.8
Sveitsi	34.2
Italia	26.3
Kiina	21.1
Intia	18.4
Belgia	13.2
Irlanti	13.2

Liitekuvio 22

Sähköisen liiketoiminnan osuus kaupan liikevaihdosta.

%:a vähintään 10 hengen yritysten liikevaihdosta (ml. EDI).

Lähde: Eurostat (muuttujakoodi isoc_pibi_etecn2). Tiedot ovat vuodelta 2012. Suomen ja Tanskan luvut ovat vuodelta 2011 ja koskevat koko yrityssektoria, koska ne eivät ole pystyneet tuottamaan luotettavia tietoja Eurostatille.

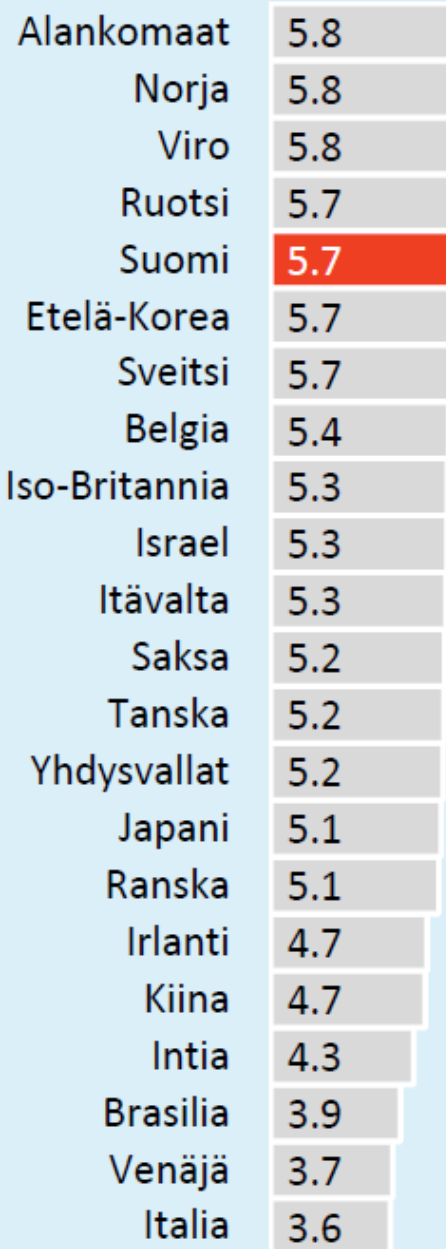


Liitekuvio 23

Peruspalvelujen parempi saavu- tettavuus ICT:n myötä.

Vastaajien keski-
määräinen arvo
asteikolla 1:stä
7:ään. Korkeampi
arvo tarkoittaa,
että ICT:llä on ollut
merkittävämpi
vaikutus palvelujen
saavutettavuus-
dessa.

Lähde: WEF Executive
Opinion Survey 2012
ja 2013. Tiedot ovat
vuodelta 2013.

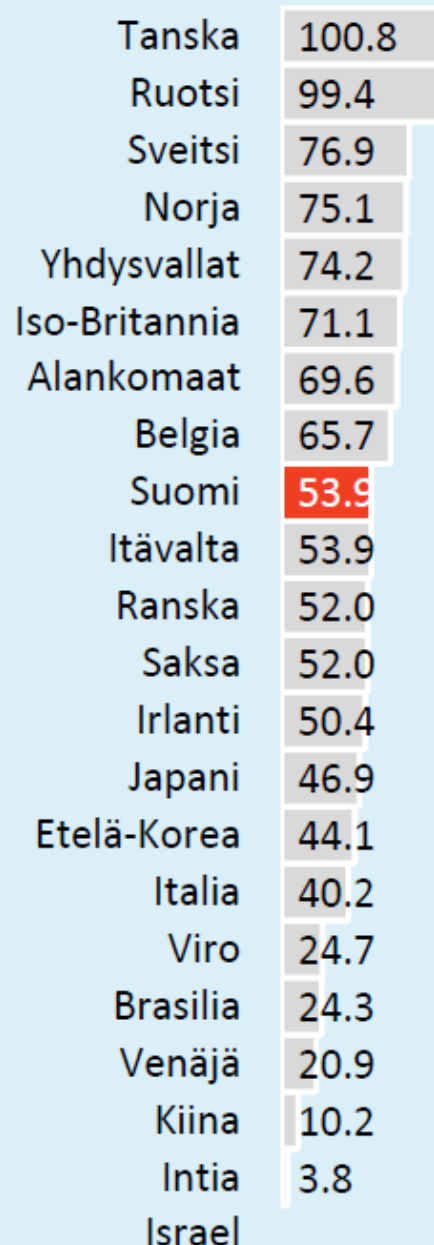


Liitekuvio 24

Terveystenhoidon mobiilisovellukset.

Mobiiliyhteyttä hyödyntävien terveydenhoitosovellusten lukumäärä 100 000 asukasta kohden.

Lähde: Yankee Group.
Tiedot koskevat vuotta 2012.



Liitekuvio 25

**Tietoturvahuolet
eivät estä kansalaisten viranomaisasiointia internetissä.**

%-osuus 16-74-vuotiaista henkilöistä, jotka ovat käyttäneet internetiä viimeisten 12 kuukauden aikana.

Lähde: Eurostat, ICT usage in households and by individuals. Tiedot koskevat vuotta 2010.

Irlanti	97.0
Itävalta	97.0
Viro	97.0
Iso-Britannia	96.0
Alankomaat	95.0
Suomi	94.0
Tanska	94.0
Belgia	91.0
Ranska	91.0
Ruotsi	89.0
Norja	87.0
Saksa	87.0
Italia	80.0
Brasilia	
Etelä-Korea	
Intia	
Israel	
Japani	
Kiina	
Sveitsi	
Venäjä	
Yhdysvallat	

Liitekuvio 26

**Tietoturvahuolet
eivät estä yritysten
viranomaisasioin-
tia internetissä.**

%-osuus vähintään
10 henkeä työllistä-
vistä yrityksistä,
joilla on käytös-
sään internet-
yhteys.

Lähde: Eurostat, ICT
usage by enterprises.
Tiedot koskevat vuotta
2011.

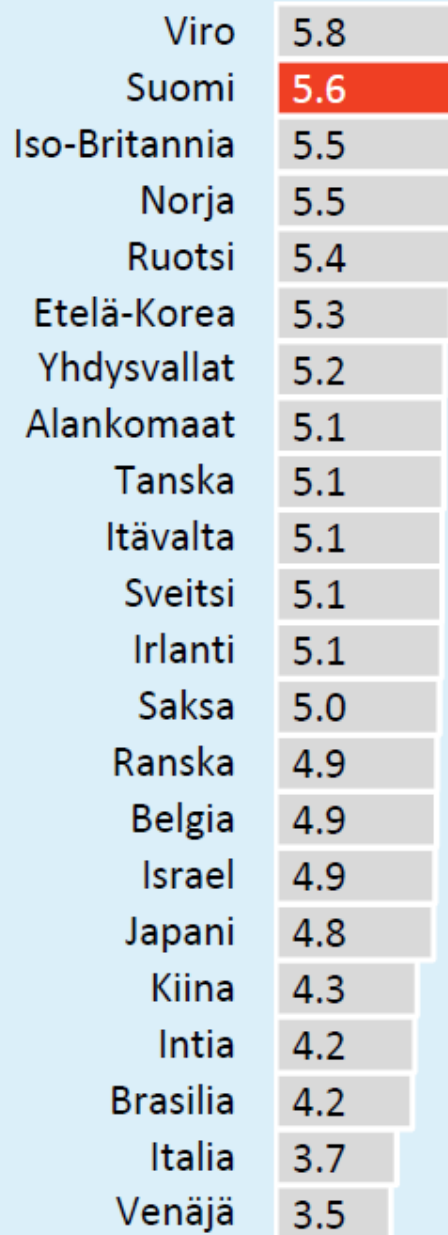
Alankomaat	98.0
Iso-Britannia	94.0
Ruotsi	93.0
Norja	92.0
Suomi	92.0
Viro	92.0
Irlanti	81.0
Ranska	78.0
Belgia	73.0
Italia	71.0
Saksa	70.0
Itävalta	69.0
Brasilia	
Etelä-Korea	
Intia	
Israel	
Japani	
Kiina	
Sveitsi	
Tanska	
Venäjä	
Yhdysvallat	

Liitekuvio 27

ICT:tä sivuavan lainsäädännön edistyksellisyys.

Vastaajien keskimääräinen arvo asteikolla 1:stä 7:ään. Korkeampi arvo tarkoittaa parempaa lainsäädäntöä.

Lähde: WEF Executive Opinion Survey 2012 ja 2013. Tiedot ovat vuodelta 2013.

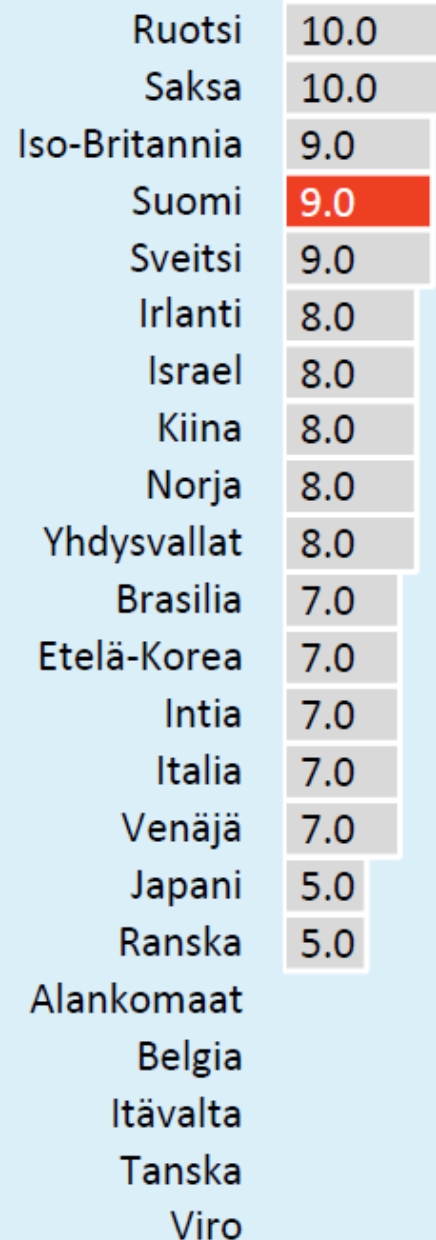


Liitekuvio 28

Julkinen tiedottaminen internetin merkityksestä.

Keskiarvovastaus asteikolla 1:stä (ei koskaan) 10:een (erittäin usein).

Lähde: World Wide Web Foundation 2012. Tiedot koskevat vuotta 2012.

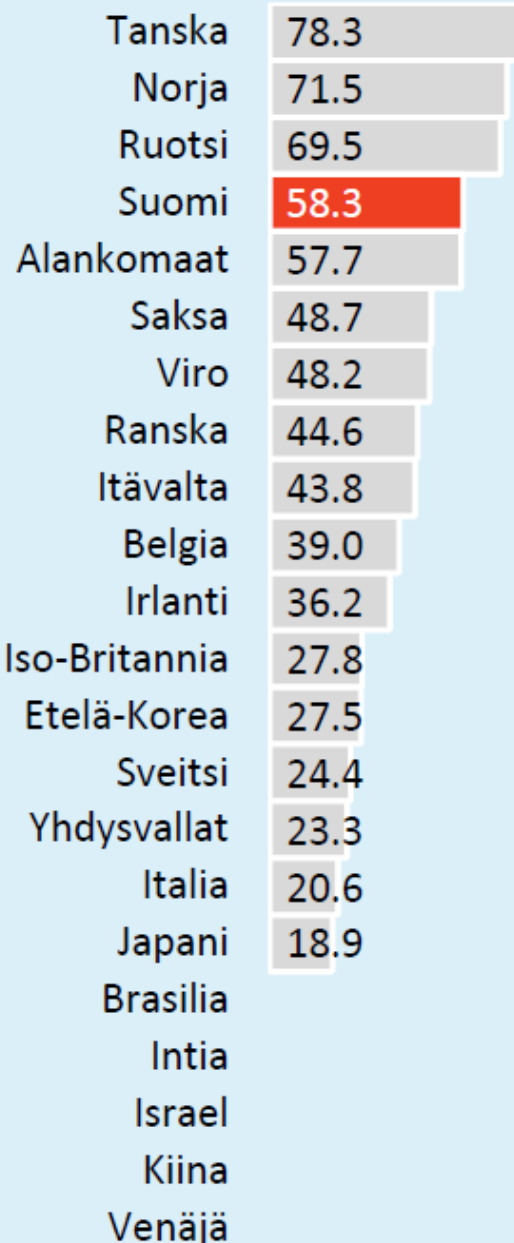


Liitekuvio 29

Kansalaisten sähköinen viranomaisasiointi.

%-osuus kansalaisista, jotka hakevat viranomais tietoa internetin välityksellä.

Lähde: OECD Internet Outlook 2012. Tiedot koskevat vuotta 2011.

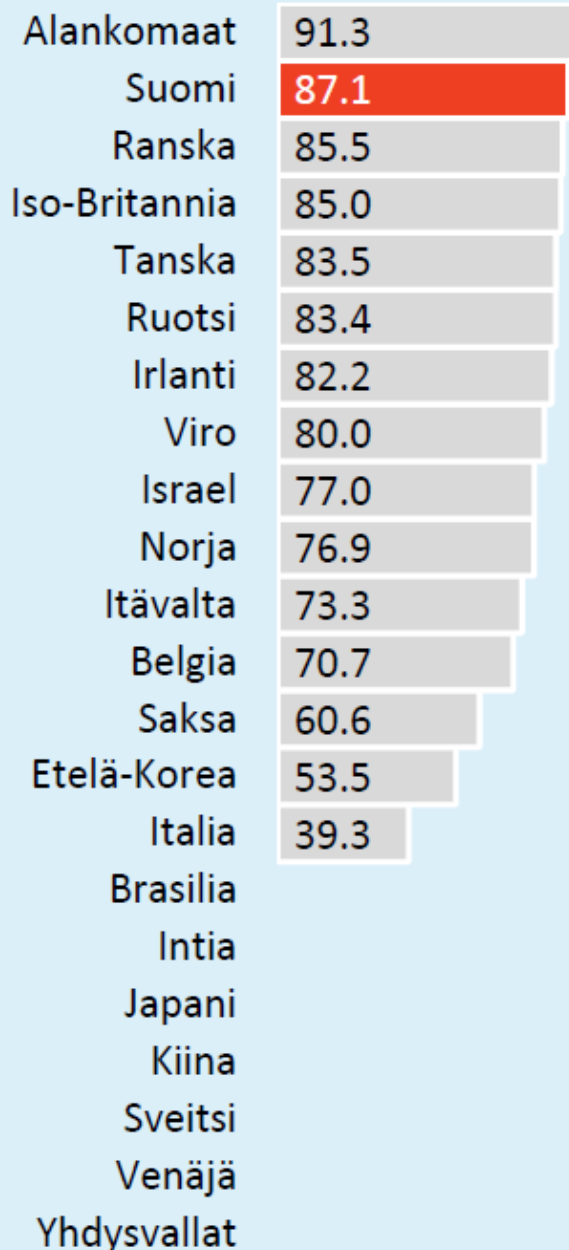


Liitekuvio 30

Yritysten sähköinen viranomaisasiointi.

%-osuus yrityksistä, jotka palauttavat viranomaislomakkeita internetin välityksellä.

Lähde: OECD Internet Outlook 2012. Tiedot koskevat vuotta 2011.

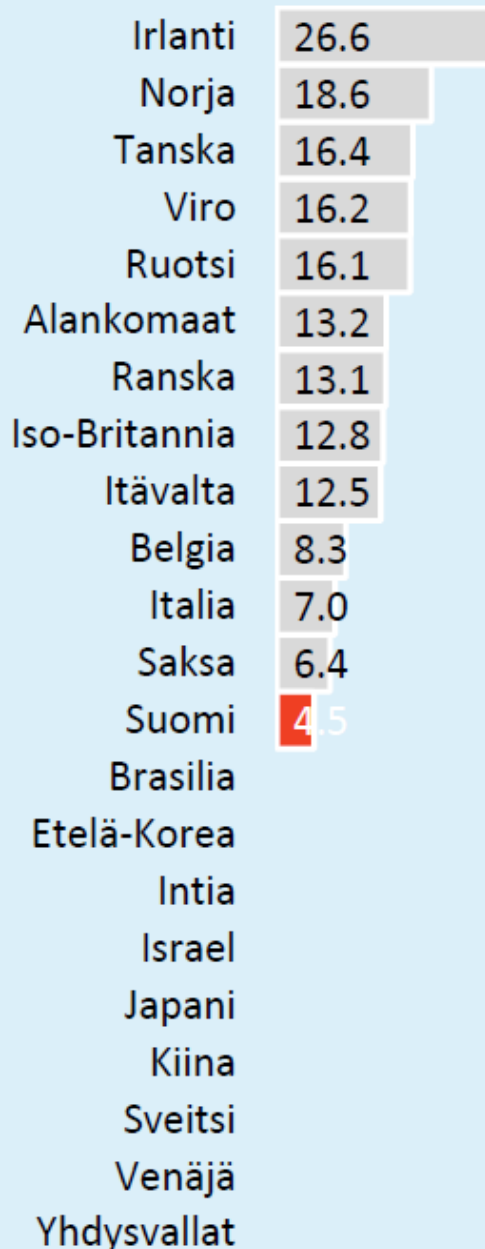


Liitekuvio 31

Julkisten sähköisten tarjousjärjestelmien käyttö yrityksissä.

%-osuus yrityksistä, jotka lähettävät tarjouksen julkisen sähköisen järjestelmän kautta (eProcurement).

Lähde: Eurostat, Community survey on ICT usage and eCommerce in Enterprises. Tiedot koskevat vuotta 2012.



Liitekuvio 32

Julkisten online- palvelujen laajuus ja laatu.

Indeksiarvo nol-
lasta sataan, jossa
korkeampi arvo
kuvaa maan pa-
rempaa laajuutta/
laatua.

Lähde: United Nations
E-Government Survey
2012. Tiedot koskevat
vuotta 2012.

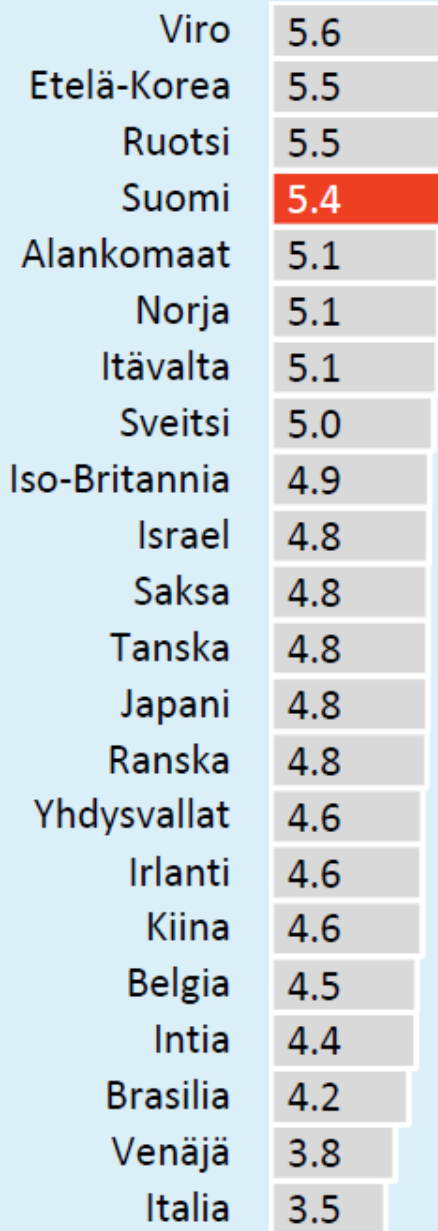
Etelä-Korea	100.0
Yhdysvallat	100.0
Iso-Britannia	97.4
Alankomaat	96.1
Suomi	88.2
Ranska	87.6
Japani	86.3
Norja	85.6
Tanska	85.6
Israel	85.0
Ruotsi	84.3
Viro	82.4
Saksa	75.2
Itävalta	74.5
Brasilia	67.3
Sveitsi	67.3
Venäjä	66.0
Belgia	64.7
Italia	57.5
Intia	53.6
Irlanti	53.6
Kiina	52.9

Liitekuvio 33

ICT parantaa julkisten palvelujen tuottavuutta.

Vastaajien keskimääräinen arvo asteikolla 1:stä 7:ään. Korkeampi arvo tarkoittaa ICT:n suurempaa vaikutusta.

Lähde: WEF Executive Opinion Survey 2012 ja 2013. Tiedot koskevat vuotta 2013.



Liitekuvio 34

**Julkiset toimet
ICT:n hyödyntämi-
sen edistämiseksi.**

Vastaajien keski-
määräinen arvo as-
teikolla 1:stä 7:ään.
Korkeampi arvo
tarkoittaa, että
julkiset toimet ovat
lisänneet enem-
män yleistä ICT:n
hyödyntämistä.

Lähde: WEF Executive
Opinion Survey 2012 ja
2013. Tiedot koskevat
vuotta 2013.

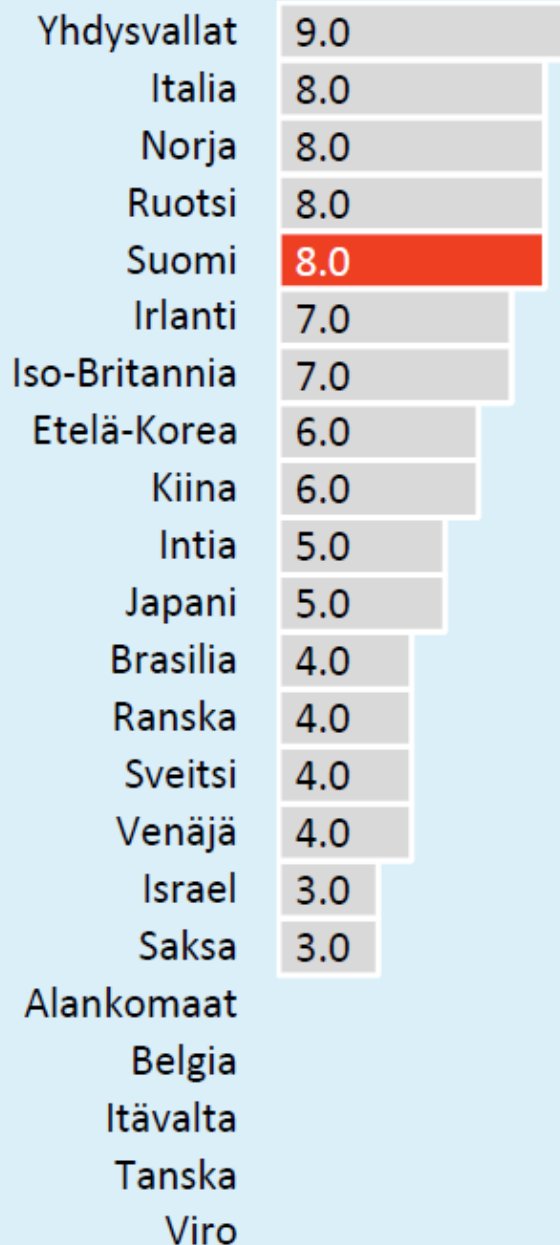
Ruotsi	5.5
Viro	5.5
Etelä-Korea	5.4
Suomi	5.3
Israel	5.1
Norja	5.0
Alankomaat	5.0
Yhdysvallat	5.0
Intia	4.9
Sveitsi	4.9
Saksa	4.9
Kiina	4.8
Iso-Britannia	4.7
Irlanti	4.7
Japani	4.7
Tanska	4.6
Itävalta	4.5
Ranska	4.5
Belgia	4.4
Brasilia	4.1
Venäjä	3.9
Italia	3.1

Liitekuvio 35

**Julkisen tiedon
hyödyntäminen
uusissa palveluissa.**

Keskiarvovastaus
asteikolla 1:stä (ei
ollenkaan) 10:een
(erittäin paljon).

Lähde: World Wide Web
Foundation 2012. Tiedot
koskevat vuotta 2012.



Liitekuvio 36

Viestintäpalvelujen kilpailullisuus.

Maa saa arvon 2 (arvon 0), jos kaikki 19 tarkasteltua viestintäpalvelutyyppiä ovat kilpailtuja (monopolisoituja).

Lähde: ITU. Tiedot koskevat vuotta 2011.

Alankomaat	2.0
Belgia	2.0
Brasilia	2.0
Intia	2.0
Irlanti	2.0
Itävalta	2.0
Japani	2.0
Norja	2.0
Ranska	2.0
Ruotsi	2.0
Saksa	2.0
Sveitsi	2.0
Viro	2.0
Yhdysvallat	2.0
Tanska	1.9
Iso-Britannia	1.9
Suomi	1.8
Etelä-Korea	1.8
Italia	1.6
Venäjä	1.6
Kiina	1.3
Israel	1.3

Vaikutukset



Käyttö



Edellytykset



Yritykset

Kansalaiset

Julkinen

Digibarometrin muuttujat

Vaikutukset	Yritykset	Kansalaiset	Julkinen
Käyttö	Yritykset	Kansalaiset	Julkinen
Edellytykset	Yritykset	Kansalaiset	Julkinen