

# Digibaro metri.

---

**Vuosikymmen  
verkkokauppaa  
ja  
alustataloutta.**

**2021**

**Digi  
baro  
metri.**

**2.**

---

## Julkinen sektori (2->1)

Miltä alueilta syntyy julkisen sektorin kehittämispotentiaali?

- Tieto- ja viestintäteknologiaa olisi mahdollista vielä voimallisemmin hyödyntää julkisen palveluiden tuottavuuden kohentamisessa.
- Julkisin hankinnoin voitaisiin entistä enemmän edistää korkean teknologian kehittämistä ja käyttöä maassamme.

---

## Kansalaiset (3->4)

Miltä alueilta syntyy kansalaisten kehittämispotentiaali?

- Kiinteiden laajakaistaliittymien yleisyydessä olemme Euroopassa keskikastia.
- Parannettavaa löytyy myös tieto- ja viestintäteknologiaa hyödyntävässä yhteiskunnallisessa osallistumisessa.

---

## Yritykset (7->4)

Miltä alueilta syntyy yritysten kehittämispotentiaali?

- Kohennettavaa olisi edelleen pilvipalveluiden teknisissä valmiuksissa.
- ICT-pääoman vaikutuksissa bruttokansantuotteen kasvuun jäämme vertailumaiden heikoimmin menestyneiden joukkoon.

# **Digi barometri. metri.**

---

**Verkkokauppa  
ja alustat.**

**2021**

---

# Suomen verkkokauppa sai uusia haastajia

- Suomalaiset yritykset jäämässä Euroopan kärjestä.  
Verkkokaupan kehityskulku kuten kyberturvan kehityskulku
- Suomalaiset verkkokaupat myyvät muita harvemmin ulkomaille.
- Riittääkö kaupan digi-investointien nykytaso?
- Riittääkö kaupan kansainvälistymisinvestointien nykytaso?

---

# Alustat ja sovellukset markkina- paikkoina

- Suomalaiset yritykset eivät hyödynnä alustojen markkinapaikkoja jakelukanavinaan.
- Mobiilisovellus palvelukanavana kaksinkertaistaa verkkokaupassa vietetyn ajan.
- Suomalaisilla verkkokaupoilla on vain vähän verkkokauppasovelluksia
- Voisiko sovellus alustoilla olla yritykselle uusi täydentävä myynti- ja jakelukanava?



# Epidemiat ja verkkokauppa

- Verkkokaupan kokonaisvolyymi nousi maailmanlaajuisesti 26,7 miljardiin dollariin.
  1. Maailmanlaajuinen verkkokauppa kasvoi lähes kymmenkertaisesti koko vähittäiskaupan kasvuun nähden vuosina 2019–2020.
  2. Verkkokaupan pakettitoimitukset kasvaneet Pohjoismaissa ja Baltiassa 14–27 prosenttia vuosina 2019–2020.
- SARS- ja MERS-epidemioiden jälkeen vähittäiskaupan markkinat elpyivät lähes ennalleen neljän kuukauden kuluessa epidemian päättymisestä. Miten käy COVID-19-epidemian jälkeen?

# **Digi barometri.**

---

**Digiloikka?  
Liikaa Digilakeja?**