

Mysteeri avautuu

Jyrki Ali-Yrkkö

Tutkimusjohtaja
Etlatieto Oy

Kirjan julkistaminen
Musiikkitalolla (Helsinki)
14.2.2013 klo 9:00-10:30

Kirja: pub.etla.fi/ETLA-B257.pdf

70% maailmankaupasta
konsernien sisäistä

Sisäiset palvelut ylittävät
usein valmistuskustannukset

Kiina ei ole halpa
läheskään aina

Globalisaatio hajotti klusterit

Ilmainen & välitön viestintä
Kuljetuskustannukset alas

Arvolisän anatomia

Tuotetaso

Arvonlisä

- + Tuotteen myyntihinta
- Siihen liittyvät ostot

Yritystaso

Jalostusarvo

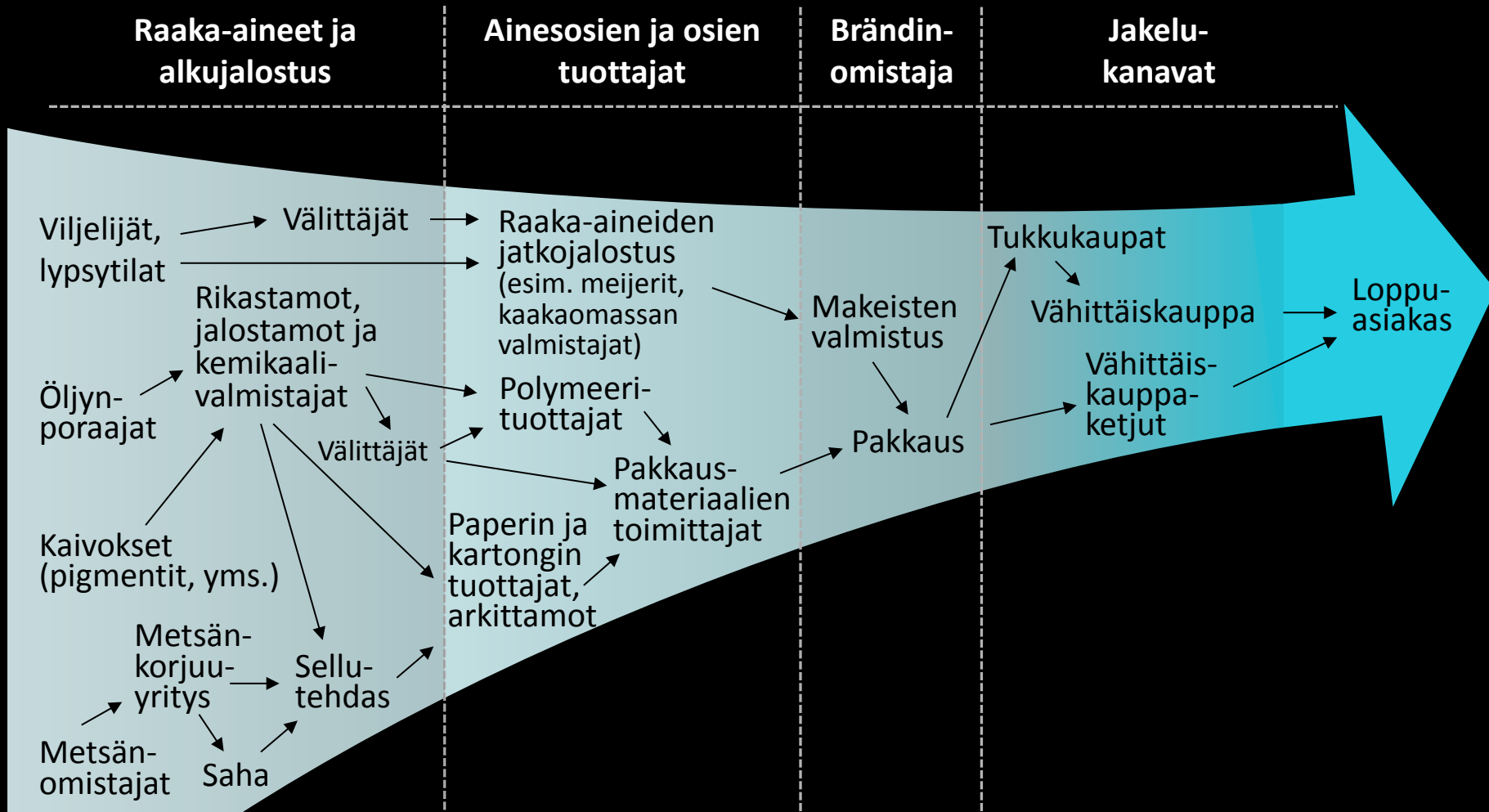
- Liikevoitto
- + Työvoimakulut
- + Poistot
- + Vuokrat

Kansantalous

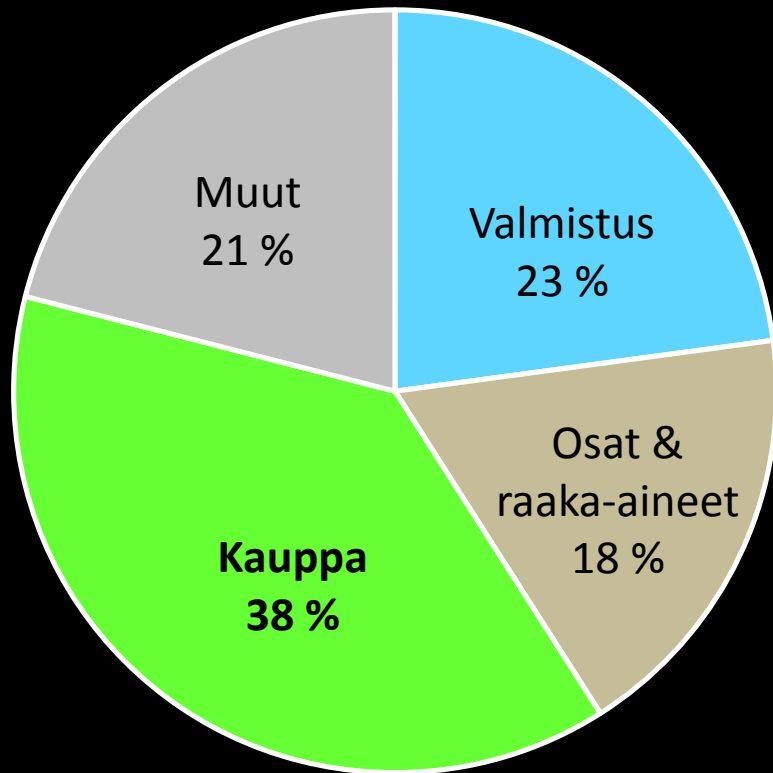
Bkt

Arvoketjut arvaamattoman pitkiä

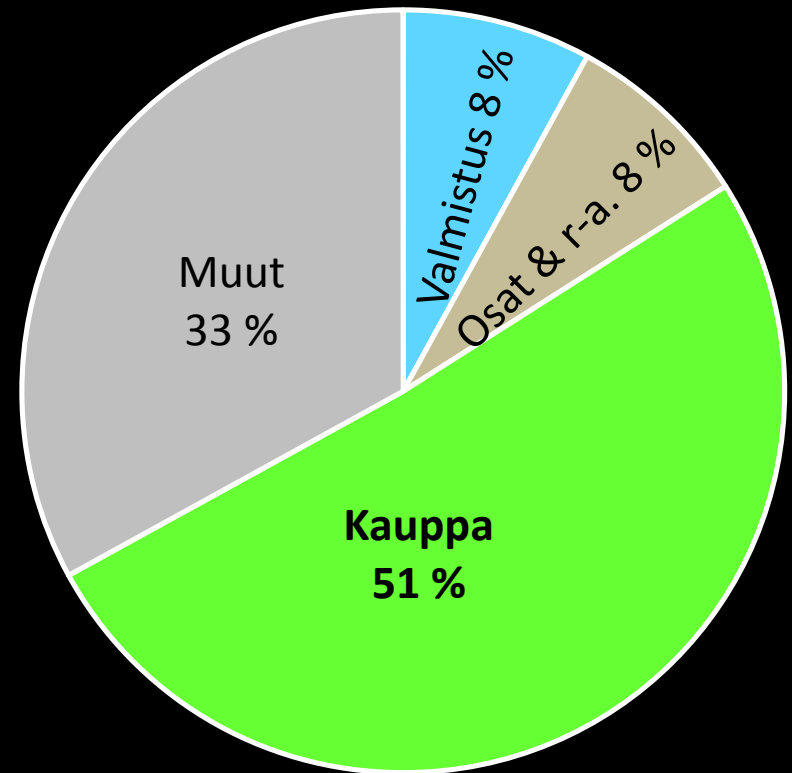
Case: suklaapatukka



Jakelukanavien arvolisäys hyvin merkittävä



Elintarvikkeet
(8 tuotetta)



Tekstiilit
(4 tuotetta)

***1/2 arvonlisäyksestä
syntyy Suomessa***

***Kotimainen valmistus
kannattavasti***

***Tukena vahva
paikallinen verkosto***

Ohjelmistot keskeisiä

**Toimittajien
toimittajat**

40%

**1. tason
toimittajat**

19%

Ponsse

**Valmistus + Muut
10% + 28%**

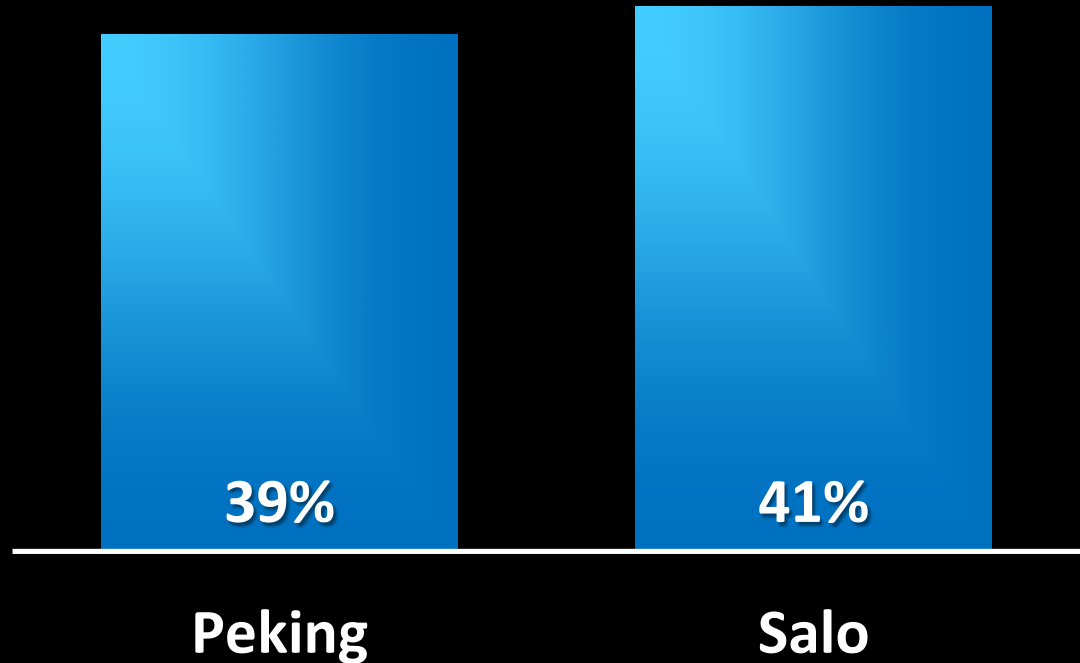
Logistiikka + ostetut palvelut 3%

* Kuvan kone ei ole
ole analysoitu malli.

Valmistuspaikan vaihdos?



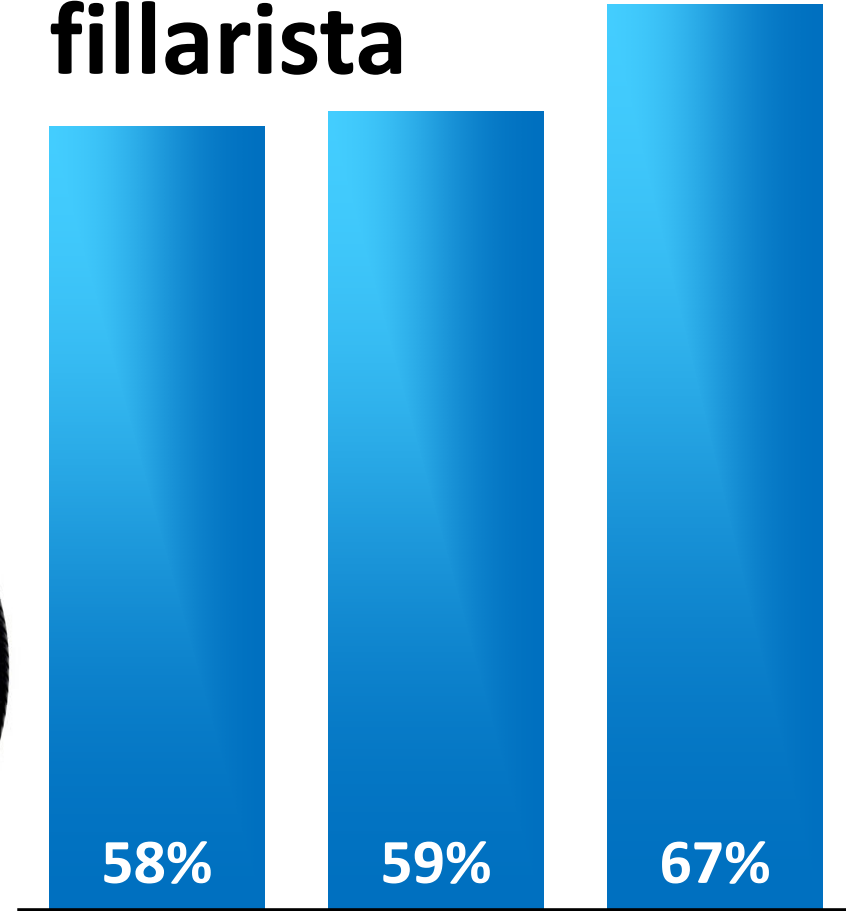
Valmistuspaikan vaihdos ei olennaisesti vaikuta Suomen osuuteen arvonlisäyksestä *Nokia N95:ssä*



Lähde: Ali-Yrkkö, Rouvinen, Seppälä & Ylä-Anttila 2011 <http://v.gd/oLoC2n>



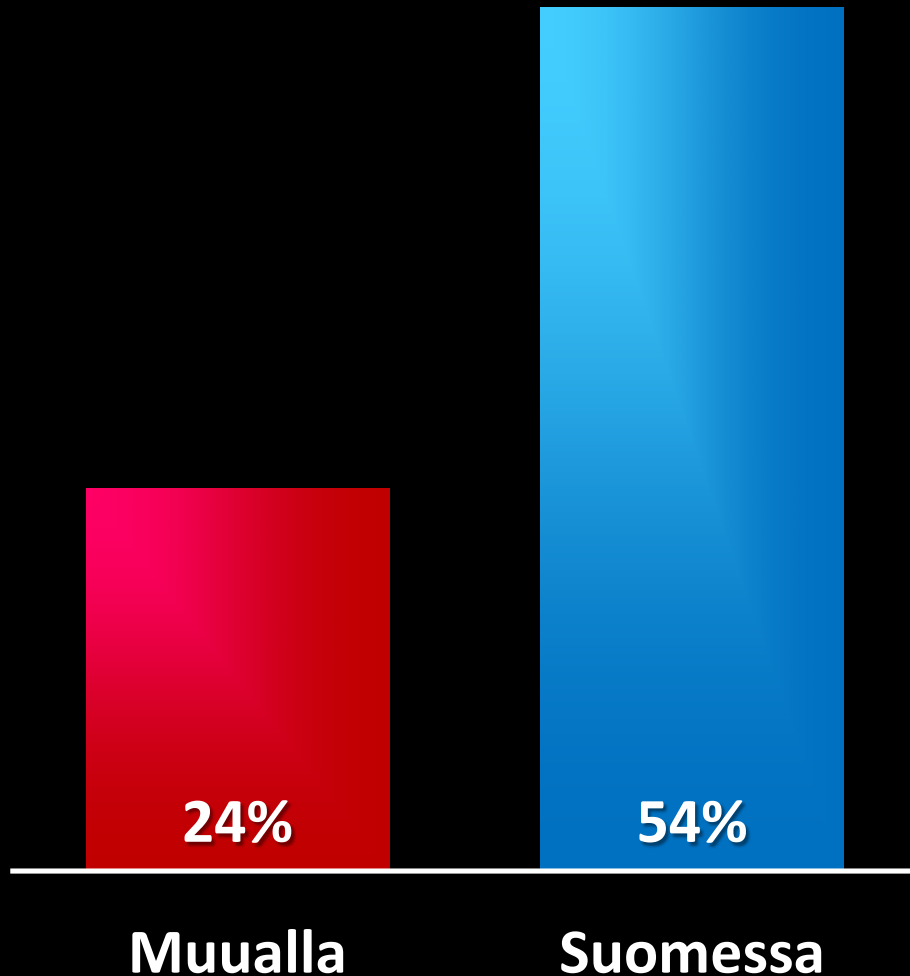
Suomeen jäävä arvolisäys fillarista



Liettua Indonesia Hanko

Kalm & Seppälä: ETLA Keskusteluaihe 1287

Konepajatuotteissa tulee selvä ero Suomeen jäävässä arvonlisäosuudessa



Miksi?

*Muiden työtehtävien ja
komponenttien lokalisointi*

Aineeton omaisuus

Profit-centerin sijainti

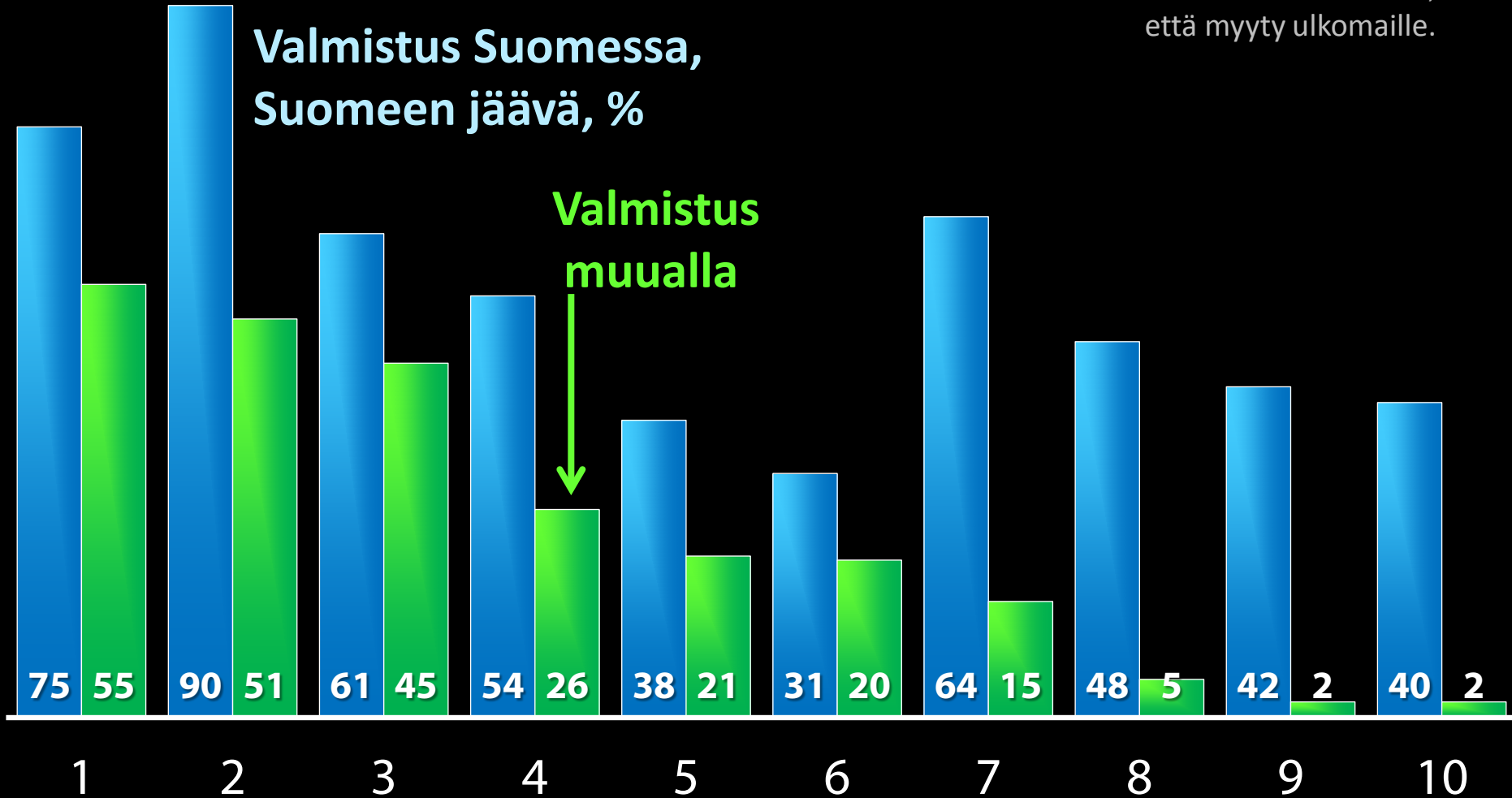
Siirtohinnoittelukäytäntö

Konepajatuotteissa suuria eroja valmistuspaikan merkityksessä*

* Laskettu tässä olettaen, että myyty ulkomaille.

Valmistus Suomessa,
Suomeen jäävä, %

Valmistus
muualla



Kiina = Halpa?

//

Kun huomioidaan vaihtuvuuden aiheuttamat kustannukset, korkeasti koulutetun työvoiman kustannuksemme Kiinassa ovat monesti korkeammat kuin Suomessa.

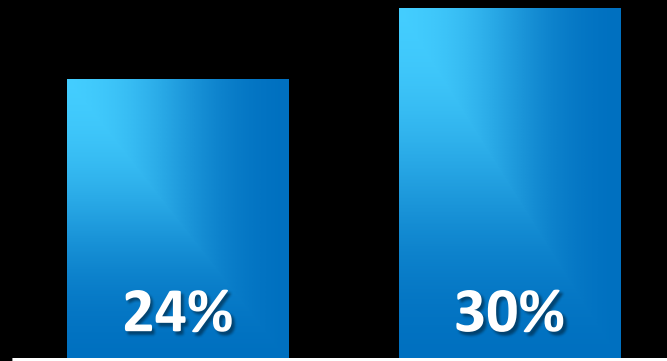
Tero Sarkkinen

CEO, *Rightware Oy*

(haastattelu 26.9. 2012)

Erot kokonaiskustannuksissa pienemmät kuin valmistuskustannuksissa

Liikevoitto

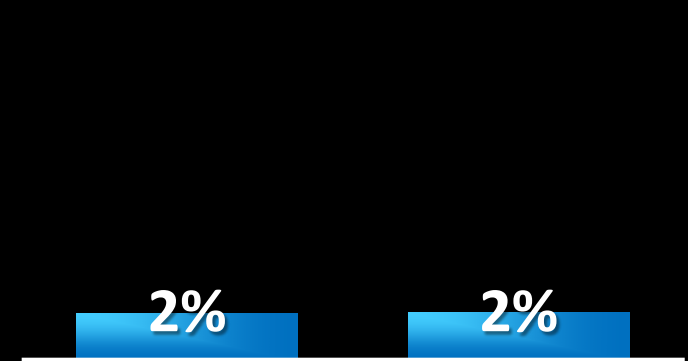


Suomi

Kiina

Materiaalit	41 %	39 %
Log. ja ICC*	4 %	9 %
Valmistus	20 %	11 %
Sis. palvelut	11 %	11 %
Liikevoitto	24 %	30 %

Liikevoitto



Suomi

Kiina

Materiaalit	51 %	46 %
Log. ja ICC*	9 %	14 %
Valmistus	15 %	16 %
Sis. palvelut	23 %	23 %
Liikevoitto	2 %	2 %

* ICC = Inventory Carrying Cost

Siirtohinnat & kansantalous

”

Tiedämme, että veroja olisi mahdollista järjestellä pienemmiksi esimerkiksi Hollannissa toimivien yhtiöiden kautta.

Sellaiset järjestelyt kuitenkin maksavat. Mieluummin maksamme veroa tänne sen, mikä kuuluukin.

Ari Pitkänen

Planmecan talousjohtaja
(Talouselämä 9.11.2012)

Kolmiokaupan periaatteet

Voitto riskiä kantavalle

*Toimintokorvaukset
markkinahintaan*

88 €

FI
Pääkonttori

12 €
Rahat

100 €
Rahat

20 €

120 €

Kiina
Tehdas

FI brändi *Made in China*

Ranska
Myynti



Voitto Hollantiin

*Suomeen ei arvonlisää
Suomeen ei veroja*

88 €

FI
pääkonttori

Osinko?

NLD
väliyhtiö

12 €
Rahat

100 €
Rahat

20 €

120 €

Kiina
Tehdas

FI brändi *Made in China*

Ranska
Myynti



Elektroniikkatuote (huomaa: muu kuin puhelin):

Väärän siirtohinnoittelun vaikutus

Ero 8x
Suomen osuudessa

*Voitto virheellisesti
myyntiyksiköissä*

*Voiton pitäisi
seurata riskiä, kuten
aineetonta omaisuutta*



” *Todellisuudessa veromenetykset ovat keskim. noin 320 milj. €/v.* (HS 9.8.2012, sivu A6)



Bkt-menetyks 1,3 mrd. €/v.

Korjauksen
bkt-vaikutus **+0,6%**

Yhteenveto & tulevaisuus

Yhä suurempi osa arvonnisistä
syntyy aineettomasta

Valmistuksen kerrannaisvaikutukset
suuria esim. konepajateollisuudessa

Siirtohinnat vaikuttavat
bruttokansantuotteeseen

Globalisaatio ei
pysähdy Kiinaan